

Sintesi	
Paese	Repubblica Ceca
Tipo di organizzazione	Lavoratore autonomo/imprenditore individuale/libero professionista
Numero dei dipendenti	2
Tipo di pratica	Promettente
Livello di investimento	Basso
Tipo di attività	Progettazione di prodotti a partire da materiali di scarto
Parole chiave	Upcycling / Riutilizzo

SINTESI

www.zaspas.cz

ZasPas è un'azienda ceca di upcycling specializzata nella trasformazione di rifiuti automobilistici, in particolare cinture di sicurezza e airbag, in prodotti di alta qualità e alla moda, come borse e accessori. L'approccio dell'azienda si concentra su design e artigianalità sostenibili, dove materie prime che normalmente verrebbero destinate alla discarica vengono riutilizzate per creare articoli eleganti e durevoli.

ZasPas collabora con le case automobilistiche per l'approvvigionamento di cinture di sicurezza e airbag, impiegando artigiani locali per la realizzazione dei prodotti, garantendo così la sostenibilità dell'intera filiera produttiva e il supporto alle comunità locali. L'azienda non solo riduce gli sprechi, ma consente agli artigiani di sviluppare pratiche di lavoro eque offrendo ai consumatori alternative ecologiche ai prodotti di massa.



Fonte: ZasPas, www.zaspas.cz

Contesto e origine

- L'idea di ZasPas è nata nell'estate del 2012, quando la fondatrice Tereza, architetto, grafica creativa e designer, ha appreso da un amico, proprietario e gestore di un deposito di rottami automobilistici, la triste sorte delle cinture di sicurezza dismesse. Colpita da questo spreco di materiale durevole e di alta qualità, Tereza ha trovato un nuovo utilizzo per le cinture di sicurezza. Mentre la maggior parte dei materiali provenienti dagli incidenti automobilistici può essere riutilizzata, le cinture di sicurezza finiscono inevitabilmente negli inceneritori. Ha progettato e cucito a mano la sua prima borsa utilizzando proprio il materiale destinato alla distruzione.

Con il supporto del cognato Michal e dei familiari più stretti, Tereza ha deciso di portare avanti l'idea, sviluppandola fino a trasformarla in un progetto a tutti gli effetti. Questo ha portato alla fondazione di ZasPas. Tereza si è anche aggiudicata il primo posto al concorso regionale "Rozjezdy roku" (in italiano "Principianti dell'anno") nella regione di Pardubice.

Rilevanza per il settore artigianale

- L'azienda è legata al settore artigianale attraverso la conservazione dell'artigianato tradizionale e la creazione di prodotti di alta qualità attraverso la sapiente maestria artigianale. Riciclando gli scarti automobilistici, ZasPas sottolinea l'importanza di creare prodotti con un lungo ciclo di vita, offrendo agli artigiani locali l'opportunità di lavorare con materiali di recupero.

Focus sul materiale: tipo di materiale di scarto coinvolto

I prodotti sono realizzati al 95% con materiali riciclati, in particolare cinture di sicurezza di automobili distrutte in incidenti stradali o abbandonate alla demolizione.

Le cinture di sicurezza per auto sono realizzate principalmente in fettuccia di poliestere, scelta per la sua combinazione di resistenza, durevolezza e una leggera elasticità. La fettuccia è in genere larga 5-7,5 cm e intrecciata secondo uno schema specifico per massimizzare la resistenza alla trazione. La fettuccia è realizzata il più delle volte in poliestere, in sostituzione del nylon utilizzato nelle cinture di sicurezza precedenti. Le cinture di sicurezza contengono anche un meccanismo di riavvolgimento costituito da una molla e un meccanismo di bloccaggio in metallo (solitamente acciaio). La fibbia e la piastra di aggancio del sedile sono in genere realizzate in metallo con rivestimenti in plastica.

Il poliestere utilizzato nelle cinture di sicurezza viene sottoposto a trattamenti speciali per migliorarne la resistenza all'abrasione, al calore e agli agenti chimici, poiché il materiale risultante deve resistere a migliaia di libbre di forza durante un incidente, pur rimanendo confortevole per l'uso quotidiano. Questo è vantaggioso per il suo ulteriore riutilizzo in borse e abbigliamento, rendendo i prodotti estremamente resistenti.

BAS  **48-19**

BLK  **48-17**



Gruppi target

- Consumatori attenti all'ambiente
- Individui alla moda
- Appassionati di design che apprezzano la sostenibilità e l'artigianalità unica.
- Inoltre, poiché i prodotti sono strettamente collegati all'industria automobilistica, gli appassionati e gli appassionati di auto, nonché i lavoratori e i dipendenti dell'industria automobilistica, costituiscono il principale gruppo target.

Parti interessate coinvolte

- Fornitori di materiali: produttori di automobili e centri di riciclaggio locali.
- Partner di progettazione: stilisti di moda locali e collettivi di artigiani.
- Membri della comunità: artigiani e consumatori che sostengono pratiche sostenibili e acquistano i prodotti.
- Venditore: L'imprenditrice ha un proprio e-shop, ma collabora anche con negozi di moda selezionati a Praga e Vienna. Partecipa anche a diversi mercatini di design pop-up nella Repubblica Ceca, come DyzajnMarket.

Professionisti coinvolti e loro ruoli

- Designer: supervisionano la trasformazione creativa dei rifiuti automobilistici in prodotti indossabili o funzionali.
- Artigiani/Tecnici: si occupano della produzione, compresi taglio, cucitura e rifinitura.

Collegamento della pratica con le esigenze individuate dal progetto

Conoscenza dei materiali di scarto

- ZasPas richiede una conoscenza approfondita delle proprietà dei tessuti e delle materie plastiche per l'industria automobilistica. Il loro processo prevede la ricerca di tecniche di manipolazione, pulizia e lavorazione sicure, garantendo che i materiali riciclati siano di alta qualità e durevoli.

Competenze imprenditoriali verdi

L'azienda dimostra capacità imprenditoriali green identificando una nicchia di mercato per la moda upcycled, rispettando le normative ambientali e progettando modelli di business scalabili. Le sue pratiche fungono da modello per integrare la sostenibilità in iniziative redditizie.



Creatività e soluzioni innovative

- ZasPas è un esempio lampante di creatività nell'upcycling, trasformando gli scarti industriali in prodotti alla moda. La loro integrazione estetica di texture robuste, derivate dal settore automobilistico, in design eleganti riflette un approccio innovativo al design sostenibile.

Approccio metodologico per implementare la pratica

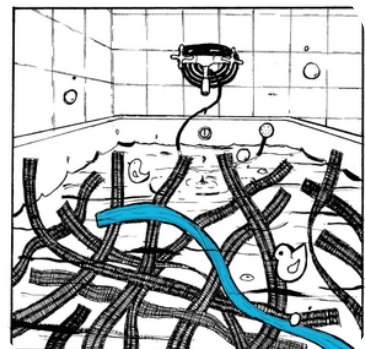
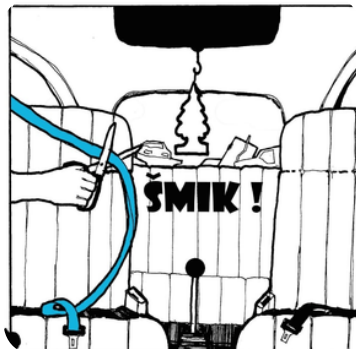
Descrizione del processo: istruzioni passo passo per l'implementazione della pratica

Il processo inizia con un viaggio al deposito rottami, dove vengono raccolte le cinture di sicurezza dismesse dai veicoli a fine vita. Il team di ZasPas seleziona le cinture idonee in base a qualità, durata e potenziale di colore.

- Una volta scelti, i materiali vengono trasportati dal deposito rottami all'officina per ulteriori lavorazioni. I nastri vengono quindi ripuliti manualmente da tutti i residui di metallo, plastica e elementi di fissaggio per garantire una materia prima pulita. Segue una fase di immersione in una speciale soluzione detergente, che aiuta a rimuovere sporco, oli o residui ostinati.
- Successivamente, i nastri vengono lavati accuratamente in lavatrice, garantendo standard igienici ed estetici elevati. Dopo il lavaggio, vengono asciugati all'aria per prevenire danni e preservarne l'integrità strutturale. Una volta asciutti, i nastri vengono selezionati per colore e tipo, garantendo la coerenza del design del prodotto finale.
- Il passaggio successivo prevede il taglio delle cinture nelle forme e nelle lunghezze desiderate e, in alcuni casi, l'intrecciatura o la sovrapposizione per creare una texture o un rinforzo unici. I pezzi vengono poi cuciti insieme da sarte esperte, trasformando la materia prima in articoli finiti come borse, portafogli o accessori. Ogni articolo viene sottoposto a un controllo di qualità finale per garantire che soddisfi gli standard ZasPas, seguito dall'imballaggio e dalla spedizione ai clienti. L'intero processo richiede molto tempo a causa dell'attento lavoro manuale richiesto in ogni fase.
- Essendo una piccola impresa, ZasPas si è affidata alla sperimentazione pratica e alla collaborazione con artigiani qualificati, anziché a consulenti esterni. Il loro approccio dimostra come i tradizionali processi manuali e la creatività possano trasformare i rifiuti automobilistici in prodotti di uso quotidiano funzionali ed eleganti.

Risorse correlate che sono state sviluppate

- Accesso a centri di demolizione auto, sfasciacarrozze o depositi di rottami.
- Lavatrice
- Macchina da cucire e aghi robusti e potenti.



Fonte: ZasPas, www.zaspas.cz

Prodotto finale

ZasPas offre zaini, beauty case, borse e portafogli, marsupi, portafogli, borse intrecciate, borse con fibbia e marsupi colorati, realizzati principalmente con vecchie cinture di sicurezza per auto. Ciò che rende la loro collezione davvero unica è il sistema di denominazione creativo di ogni prodotto: i modelli sono etichettati con codici giocosi che ricordano le targhe delle auto, ovvero il colore (3 lettere), l'etichetta del prodotto specifico della linea (2 numeri) e l'anno di progettazione del prodotto (2 numeri), ad esempio: BLK-48-19 (zaino nero del 2019), BAS-84-18 (borso nero-argento del 2018), BAB-38-13 (borso nero-marrone del 2013).

Ogni articolo è unico e riflette la storia del materiale originale.

Fonti di finanziamento per questo intervento

- Premio finanziario del concorso regionale "Rozjezdy roku" sostenuto da T-Mobile per dare impulso all'attività.
- Investimenti propri e ricavi dai prodotti venduti.

Innovazione, nuovi metodi o tecnologie utilizzati

- ZasPas si è ritagliata con successo una nicchia di mercato trasformando un materiale trascurato e non convenzionale – le cinture di sicurezza usate delle auto – in accessori eleganti, resistenti ed ecosostenibili. In un'epoca in cui la moda sostenibile stava guadagnando slancio, ma molti marchi si concentravano sul tessile, ZasPas si è rivolta al settore automobilistico per trovare ispirazione. Il marchio ha individuato una lacuna nel mercato per prodotti robusti e originali che unissero l'upcycling al design, rivolgendosi in particolar modo a clienti che apprezzano sia la funzionalità che la responsabilità ambientale. Enfatizzando la resistenza, la storia e l'estetica unica del materiale, ZasPas ha costruito una clientela fedele che apprezza non solo la qualità delle sue borse e dei suoi accessori, ma anche la storia che si cela dietro ogni articolo. La loro capacità di unire artigianalità, umorismo e sostenibilità ha conferito loro un'identità chiara e ha permesso loro di distinguersi nell'affollato mondo della moda ecosostenibile.

Ostacoli e sfide affrontati

- Le sfide includono la garanzia di una fornitura costante di materiali di scarto di qualità e cinture di sicurezza colorate, nonché la creazione di prodotti di piccole dimensioni a partire dalle cinture di sicurezza (è difficile lavorare un materiale duro sotto una macchina da cucire).
- Il prodotto è unico, ma non è adatto a tutti, quindi il suo marketing dovrebbe concentrarsi su un target specifico. Anche superare lo scetticismo del pubblico nei confronti dei prodotti riciclati è una sfida.

Passi successivi e progetti per il futuro

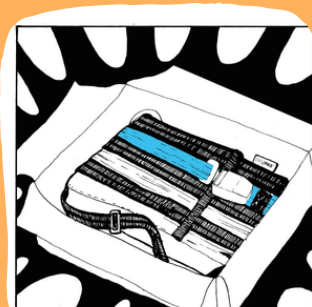
- Per un ulteriore sviluppo, l'azienda potrebbe cercare partnership con case automobilistiche o concessionarie specifiche e offrire i prodotti ai loro clienti come articoli aggiuntivi. In passato, ZasPas ha collaborato con Volvo per la creazione di un'edizione regalo natalizia per i propri clienti. Collaborazioni come questa possono ulteriormente rafforzare il nome del marchio.

Impatti chiave: ambientali, economici e sociali

- Ambiente: significativa riduzione dei rifiuti automobilistici e riduzione della domanda di materiali vergini. Finora, sono stati riciclati 68.191 metri di cinture di sicurezza, pari a 4.091 chili di cinture di sicurezza provenienti da 8.523 auto.
- Economico: creazione di nuovi posti di lavoro nella produzione sostenibile e apertura di nuovi segmenti di mercato, in questo caso in forma di lavoro autonomo o tramite l'assunzione di supporto esterno
- Sociale: rafforzamento degli artigiani locali e maggiore consapevolezza ambientale tra i consumatori.

Qualità e criteri per considerare la pratica efficace, efficiente, sostenibile, trasferibile

Overview	
Efficacia: in che misura la pratica raggiunge i suoi obiettivi?	ZasPas raggiunge efficacemente i propri obiettivi convertendo i rifiuti automobilistici in articoli di moda desiderabili e funzionali, sensibilizzando al contempo l'opinione pubblica sui temi ambientali e riducendo l'impronta ecologica.
Efficienza: la pratica riduce al minimo le risorse massimizzando i risultati?	Questa pratica riduce al minimo l'uso delle risorse grazie a un processo di lavorazione ottimizzato dei materiali e a un modello di produzione snello, garantendo il massimo rendimento dai materiali di scarto disponibili e riducendo al contempo il consumo energetico.
Sostenibilità: la pratica contribuisce alla protezione dell'ambiente, all'uguaglianza sociale e alla redditività a lungo termine?	Attraverso il riciclo creativo dei rifiuti automobilistici in prodotti durevoli, ZasPas contribuisce alla protezione dell'ambiente, sostiene l'equità sociale fornendo opportunità di lavoro a livello locale e promuove un'economia circolare, garantendo la redditività a lungo termine.
Trasferibilità: i metodi sono trasferibili in contesti diversi?	I metodi utilizzati da ZasPas sono ben documentati e possono essere adattati ad altri mercati. La replica richiede l'accesso a flussi di rifiuti simili, tecnologie di upcycling di base (attrezzature per la pulizia, il taglio e la cucitura) e artigiani qualificati.



Competenze necessarie per l'implementazione delle migliori pratiche

Mappatura, dalle attività alle competenze

Competenze associate	
Conoscenze	Conoscenza dei materiali utilizzati nel settore automobilistico, delle politiche ambientali e dei principi dell'economia circolare.
Competenze	Competenza tecnica nella pulizia, nel taglio, nel cucito e nell'uso di software di progettazione.
Abilità	Pensiero orientato alla sostenibilità, creatività, adattabilità e mentalità collaborativa.

Esigenze formative indispensabili per un'implementazione efficace.

- Laboratori dedicati alle tecniche di upcycling e alla scienza dei materiali. Corsi di progettazione ecocompatibile e regolamenti ambientali.
- Formazione sugli strumenti digitali (CAD, marketing online) per potenziare le competenze di progettazione e comunicazione.

Lezioni apprese.

- La sostenibilità è attuale: convertire i rifiuti delle automobili in articoli di moda dimostra che le pratiche ecosostenibili possono essere sia raffinate che funzionali.
- I rifiuti come risorsa: attraverso creatività e competenza tecnica, i materiali di scarto possono acquisire una seconda vita e trasformarsi in prodotti di valore.
- Innovazione continua: il processo di ottimizzazione e adattamento è fondamentale per affrontare le sfide e rispondere alle esigenze del mercato.



Riferimenti / collegamenti

Fonte: ZasPas, www.zaspas.cz

- www.zaspas.cz
- www.instagram.com/zaspasbags/
- www.seznamzpravy.cz/clanek/magazin-zivotni-styl-upcycling-v-cesku-pero-ze-zubnich-kartacku-o-taska-z-bezpecnostnich-pasu-265202