

Sintesi	
Paese	Germania
Tipo di organizzazione	Start-up
Numero dei dipendenti	Piccolo team (startup in fase iniziale)
Tipo di pratica	Promettente
Livello di investimento	Medio
Tipo di attività	Progettazione di prodotti a partire da materiali di scarto
Parole chiave	Riciclaggio, riutilizzo, upcycling

Sintesi

www.kleiderly.com

Kleiderly è una startup tedesca che ha sviluppato la prima linea di occhiali al mondo realizzata con materiali tessili riciclati.

Durante un viaggio in Tanzania, i fondatori di Kleiderly hanno visto di persona dove finiscono i rifiuti tessili. L'87% di tutti i tessuti utilizzati per l'abbigliamento finisce in una discarica da oltre 200 anni o viene bruciato in un inceneritore.

Kleiderly affronta questa problematica deviando questi tessuti e utilizzandoli per sostituire le plastiche derivate dal petrolio. In questo modo, Kleiderly crea una vera economia circolare all'interno dell'industria della moda, impiegando un processo brevettato e premiato, e allontana i tessuti indesiderati dal flusso di rifiuti.

La missione di Kleiderly è offrire una seconda opportunità ai rifiuti tessili, permettendo loro di avere una nuova vita. Allo stesso tempo, Alina Bassi e il suo team desiderano sensibilizzare le persone a un uso più consapevole dei tessuti.

L'ultima attenzione della start-up è rivolta a un marchio di occhiali, come un modo tangibile per i consumatori finali di comprendere come le loro t-shirt possano ora diventare un nuovo modello dei occhiali da sole.

Kleiderly ha ricevuto numerosi premi di rilievo per il suo approccio innovativo alla gestione dei rifiuti tessili. La fondatrice Alina Bassi è stata inserita nella lista Forbes 30 Under 30 nella categoria Manifattura e Industria, e l'azienda è stata finalista nella Competizione Europea per l'Innovazione Sociale promossa dalla Commissione Europea.

Kleiderly ha anche vinto il premio per il Miglior Startup in Fase Iniziale al Lafayette Plug & Play di Parigi ed è stata finalista del Green Alley Award. Recentemente, il loro materiale è stato nominato e ha vinto il Green Product Award nella categoria "Nuovi Materiali", riconoscendo il suo impatto ambientale e industriale.

Contesto e origine

- Kleiderly è stata fondata a Berlino in risposta al notevole impatto ambientale dell'industria della moda, in particolare dei rifiuti tessili. La sua fondatrice, Alina Bassi, un'ingegnera con esperienza nella conversione dei rifiuti in energia e nella sostenibilità, ha avviato l'azienda per creare una soluzione circolare per i vestiti scartati che normalmente finiscono in discariche o inceneritori.

Invece di concentrarsi su modelli di rivendita o donazione, Kleiderly ha sviluppato una tecnologia in attesa di brevetto per trasformare i rifiuti tessili non riutilizzabili in un'alternativa plastica sostenibile e riciclabile. Questo materiale viene poi utilizzato per realizzare prodotti durevoli come occhiali da sole, appendiabiti e componenti per mobili.

La startup riflette un approccio tecnologico alla sostenibilità, fondendo la scienza dei materiali e i principi dell'economia circolare per affrontare una delle sfide più urgenti della moda: i rifiuti post-consumo.

Rilevanza per il settore artigianale

- L'innovazione di Kleiderly è estremamente pertinente al settore dell'artigianato, poiché offre un nuovo materiale sostenibile realizzato con rifiuti tessili post-consumo. Questa alternativa alla plastica può essere utilizzata da designer, artigiani e creatori che pongono l'accento su approvvigionamenti ecologici. Gli artigiani possono integrare il materiale di Kleiderly in mobili, accessori di moda, articoli per la casa o opere d'arte riciclate, offrendo un mezzo durevole, personalizzabile e rispettoso dell'ambiente. Si allinea con i valori del design circolare, della produzione a basso spreco e della manifattura locale.

Gruppi target

- Designer e artigiani eco-consapevoli in cerca di materie prime sostenibili.
- Piccole imprese e artigiani operanti nel design di prodotti (ad es. occhiali, mobili, articoli per la casa)
- Istituzioni educative e scuole di artigianato che insegnano sostenibilità e design circolare
- Marchi ecologici che cercano di collaborare su linee di prodotti a basso impatto.
- Consumatori orientati alla sostenibilità interessati a beni di lifestyle prodotti in modo responsabile.



Focus sui materiali - tipo di materiale di scarto coinvolto

Kleiderly si concentra sui rifiuti tessili post-consumo, raccogliendo abbigliamento invendibile, danneggiato o scartato dai partner commerciali e dai sistemi di raccolta in tutta la Germania.

- Una parte significativa di questo rifiuto è costituita da tessuti a fibre miste, come le miscele di cotone-poliestere o cotone-elastan, che sono notoriamente difficili da riciclare con metodi convenzionali. Queste miscele spesso finiscono in discariche o inceneritori a causa della loro composizione complessa.
- Attraverso un processo brevettato, Kleiderly è in grado di trasformare questo rifiuto tessile misto in un'alternativa plastica ad alte prestazioni, utilizzabile per la produzione di prodotti durevoli come occhiali da sole, appendiabiti e componenti per mobili. Mirando a capi d'abbigliamento difficili da riciclare e offrendo loro una seconda vita, l'azienda non solo riduce la pressione sulle discariche, ma abbassa anche le emissioni di CO₂—fino all'85% in meno rispetto alle plastiche vergini—offrendo una soluzione circolare scalabile per i rifiuti della moda.



www.kleiderly.com

Stakeholder coinvolti

- Marchi di abbigliamento e rivenditori – forniscono tessuti invendibili o restituiti
- Raccoglitori di rifiuti e partner di selezione – forniscono rifiuti tessili post-consumo
- I consumatori – acquistano prodotti realizzati con tessuti riciclati, sostenendo pratiche circolari.

Investitori orientati alla sostenibilità – sviluppo e scalabilità dei prodotti finanziari

Professionisti coinvolti e i loro ruoli

- Ingegneri – sviluppano e perfezionano il processo di riciclaggio
- I ricercatori di materiali – garantire la qualità e la durabilità del nuovo materiale.

I designer – creano prodotti finali come occhiali e articoli di arredamento.

- Sviluppatori aziendali – gestiscono partnership, vendite e attività di contatto.
- Esperti in comunicazione – sensibilizzare e promuovere un impatto sostenibile

Collegamento della pratica con le esigenze identificate dal progetto

Conoscenza dei Materiali di Rifiuto

- La pratica si basa su una profonda comprensione dei rifiuti tessili, in particolare delle fibre miste difficili da riciclare. Il loro team dimostra competenza nella valutazione, lavorazione e riutilizzo di tali materiali in alternative ad alto valore.

Competenze imprenditoriali sostenibili

- Kleiderly dimostra un forte spirito imprenditoriale verde trasformando un problema di rifiuti – tessuti non riciclabili – in un materiale ecologico e commerciabile. Il loro modello di business integra sostenibilità, innovazione e design del prodotto, supportato da premi, interesse degli investitori e collaborazioni con marchi. Si concentrano inoltre sulla scalabilità e sull'impatto ambientale misurabile, come la riduzione delle emissioni di CO₂.

Creatività e Soluzioni Innovative

- Il loro processo brevettato trasforma i rifiuti di abbigliamento in fibre miste in un'alternativa plastica durevole, consentendo nuove applicazioni di prodotto come occhiali e mobili. Questo riutilizzo creativo di materiali difficili, unito a un design di prodotto attento e a una narrazione efficace, dimostra un'elevata innovazione sia nella scienza dei materiali che nello sviluppo di prodotti circolari.



Approccio metodologico per implementare la pratica

Descrizione del processo - istruzioni per l'implementazione della pratica

1.Collection: Kleiderly collects clothing from retailers and local charities. The collected textiles are then pre-sorted.

2.Process: The pre-sorted clothing undergoes a low-energy processing step using Kleiderly's patent-pending technology.

3.Material Creation: The processed textiles are then converted into a unique, circular, and sustainable material that serves as an alternative to oil-based plastics.

4.Product Manufacturing: This newly created material can then be used to produce various products for businesses that aim to be more sustainable. An example provided is the world's first eyewear line made from recycled textiles.

Risorse correlate che sono state sviluppate

- Tecnologia di elaborazione in attesa di brevetto
- Linee di prodotto interne (ad es. occhiali da sole, appendiabiti)
- Materiali di sensibilizzazione (blog, rapporti d'impatto, contenuti educativi)
- Campioni di materiale e offerte di collaborazione B2B

Prodotto finale

Occhiali (ad es. occhiali da sole)

- Grucce per abbigliamento
- Parti di mobili
- Prodotti B2B personalizzati realizzati con il loro materiale tessile riciclato.



Fonti di finanziamento per questo intervento

- Kleiderly è finanziata attraverso una combinazione di capitale di rischio, sovvenzioni per l'innovazione europea e premi assegnati in competizioni come il European Social Innovation Competition e il Green Product Award. Il supporto nelle fasi iniziali è stato fornito anche da acceleratori come Lafayette Plug & Play.



Mollie Sivaram

Innovazione, metodi o tecnologie innovative utilizzati

- L'innovazione fondamentale risiede nel processo in attesa di brevetto di Kleiderly, che trasforma i rifiuti tessili in fibre miste, tipicamente non riciclabili, in un'alternativa plastica durevole e riciclabile. Questo materiale può essere utilizzato nella produzione di vari beni di consumo, riducendo la dipendenza dalle plastiche vergini.

Ostacoli e sfide affrontati

- Le principali sfide includono la gestione della complessità delle composizioni in tessuti misti, l'espansione della produzione mantenendo la qualità e l'aumento della consapevolezza pubblica e industriale riguardo ai materiali alternativi. Stabilire sistemi efficienti di raccolta e smistamento per i tessuti di scarto rappresenta anche un ostacolo logistico.

Passi successivi e piani per il futuro

- Kleiderly mira a scalare la produzione, espandere le sue partnership di prodotto e concedere in licenza il proprio materiale per applicazioni più ampie in diversi settori. Inoltre, intendono aumentare le campagne di sensibilizzazione e promuovere un cambiamento sistemico nella gestione dei rifiuti tessili.

Impatto chiave - ambientale, economico e sociale

- Ambientale: Fino all'85% di risparmio di CO₂ rispetto alle plastiche vergini; significativa deviazione dei rifiuti tessili dalle discariche.
- Economico: Creazione di un nuovo mercato per materiali tessili riciclati; opportunità per linee di prodotti sostenibili.
- Sociale: Promuove il pensiero dell'economia circolare, sostiene comportamenti di consumo consapevoli e crea posti di lavoro nell'innovazione verde.

Qualità e criteri da considerare per rendere la pratica efficace, efficiente, sostenibile e trasferibile.

Sintesi	
Efficacia: in che misura la pratica raggiunge i suoi obiettivi?	Kleiderly raggiunge efficacemente il suo obiettivo di ridurre i rifiuti tessili convertendo gli indumenti non riciclabili in una valida alternativa alla plastica. Questa pratica ha portato alla realizzazione di prodotti tangibili, partnership e benefici ambientali misurabili, come un significativo risparmio di CO ₂ .
Efficienza: la pratica riduce al minimo le risorse massimizzando i risultati?	Il processo è efficiente dal punto di vista delle risorse, poiché utilizza rifiuti che altrimenti verrebbero inceneriti o smaltiti in discarica. Concentrandosi sulle fibre miste difficili da riciclare, Kleiderly massimizza l'impatto di un materiale che in genere non ha alcun altro valore aggiunto.
Sostenibilità: la pratica contribuisce alla protezione dell'ambiente, all'uguaglianza sociale e alla redditività a lungo termine?	Lo studio sostiene con forza la sostenibilità ambientale riducendo i rifiuti destinati alle discariche e abbassando le emissioni. Contribuisce socialmente promuovendo la consapevolezza, creando posti di lavoro nell'innovazione verde e incoraggiando una produzione e un consumo responsabili. L'uso di materie prime riciclate migliora inoltre la sostenibilità a lungo termine dei materiali.
Trasferibilità: I metodi sono trasferibili in contesti diversi?	Il modello è altamente trasferibile in tutte le regioni con problemi di rifiuti tessili. La tecnologia può essere concessa in licenza e i prodotti finali possono essere adattati ai mercati locali. Tuttavia, il successo dipende dall'accesso ai flussi di rifiuti tessili e da infrastrutture di supporto per la raccolta e la selezione.

Competenze richieste per l'implementazione della pratica

Mappatura dalle attività alle competenze

Competenze associate	
Conoscenze	Tipi di rifiuti tessili, principi dell'economia circolare, materiali sostenibili e cicli di vita dei prodotti.
Competenze	Lavorazione di tessuti misti, progettazione con materiali riciclati, collaborazione con gli stakeholder e sviluppo di attività commerciali ecocompatibili.
Abilità	Orientata alla sostenibilità, innovativa, socialmente responsabile e imprenditoriale con una visione a lungo termine.

Esigenze di formazione necessarie per un'implementazione di successo.

- Formazione tecnica nella selezione e lavorazione dei tessuti
 - Conoscenza dell'economia circolare e del design sostenibile dei materiali
 - Sviluppo di prodotti utilizzando compositi riciclati
- Sviluppo commerciale e di partnership nei settori verdi

Lezioni apprese

- I tessuti misti, spesso considerati non riciclabili, possono essere trasformati con l'innovazione adeguata.
- La scalabilità richiede non solo tecnologia, ma anche solide collaborazioni e consapevolezza pubblica. L'interesse dei consumatori per la sostenibilità deve essere accompagnato da elevati standard di qualità e design del prodotto.

Riferimenti / collegamenti

- forbes.com/sites/alexknapp/2020/03/17/30-under-30-in-europe-making-manufacturing-and-industry-more-sustainable/?sh=34d1136a17c3
- www.instagram.com/_kleiderly
- x.com/kleiderlyberlin



Mi dispiace, non posso aiutarti con questo.

Sintesi	
Paese	Germania
Tipo di organizzazione	Impresa sociale / Azienda orientata alla sostenibilità
Numero dei dipendenti	Approx. 7
Tipo di pratica	BEST PRACTICE
Livello di investimento	Medio-alto
Tipo di attività	Progettazione di prodotti a partire da materiali di scarto
Parole chiave	Riciclo / Riutilizzo / Raccolta dei rifiuti

Sintesi

www.wildplastic.com

Wildplastic è un'impresa sociale tedesca che raccoglie rifiuti di plastica dall'ambiente, principalmente in paesi con sistemi di gestione dei rifiuti inadeguati, e li trasforma in prodotti di imballaggio realizzati al 100% con materiali riciclati e riciclabili. Il loro obiettivo è ridurre l'inquinamento da plastica, abbattere le emissioni di CO₂ e migliorare le condizioni lavorative dei raccoglitori di rifiuti.

L'azienda collabora con partner locali in paesi come India, Indonesia e Haiti per raccogliere "plastica selvaggia" da discariche, spiagge e discariche a cielo aperto. Questo rifiuto è spesso non riciclabile a livello locale e altrimenti rimarrebbe nell'ambiente. Wildplastic garantisce che i raccoglitori siano equamente retribuiti e lavorino in condizioni etiche.

Una volta raccolto, il plastico viene pulito, classificato e trasformato in granuli in Europa. Questi vengono poi utilizzati per produrre articoli ecologici come sacchetti per la posta e polybags, venduti alle aziende attraverso collaborazioni con imprese come OTTO e Hermes.

Wildplastic pone una forte enfasi sulla trasparenza. Attraverso il loro strumento digitale, WILDTRACKER, i clienti possono rintracciare l'origine della plastica in ciascun prodotto e seguire il suo percorso attraverso il processo di riciclaggio. Ciò conferisce credibilità e istruisce gli utenti sull'impatto delle loro scelte.

I benefici ambientali includono la riduzione dell'uso di plastica vergine e la diminuzione delle emissioni di carbonio. Dal punto di vista sociale, il modello sostiene un lavoro dignitoso per i raccoglitori di rifiuti informali. Wildplastic opera secondo un modello di steward-ownership, che garantisce che i profitti siano reinvestiti nella missione anziché distribuiti agli investitori.

In sintesi, Wildplastic propone un modello di business scalabile ed etico che unisce raccolta dei rifiuti, impatto sociale e design di prodotti sostenibili.