

PROGETTO QUID



Resumen	
País	Italia
Tipo de organización	Empresa social sin ánimo de lucro
Número de empleados	150+
Tipo de práctica	Excelente
Nivel de inversión	Alto
Tipo de actividad	Procesamiento de residuos
Palabras clave	Reciclaje / Reutilización

www.progettoquid.com

Resumen

La relevancia de Quid para el sector artesanal es significativa en múltiples niveles:

Preservación de las habilidades artesanales: al colaborar con pequeños talleres de sastrería locales y fabricantes inclusivos, Quid apoya la continuidad de las técnicas artesanales tradicionales que de otro modo podrían desaparecer ante la producción industrial en masa.

Innovación en la producción ética: Quid integra la artesanía con prácticas laborales éticas, especialmente al involucrar a mujeres marginadas, incluidas aquellas en centros penitenciarios. Esto demuestra que la calidad artesanal y el impacto social pueden ir de la mano.

Cadenas de suministro de artesanías sostenibles: a través de su red de microproveedores sostenibles y su distrito de Innesti, Quid demuestra cómo la producción artesanal puede escalar de manera responsable, promoviendo los principios de la economía circular (por ejemplo, reutilizando el excedente de textiles de lujo).

Modelo replicable para empresas artesanales con impulso social: Quid ofrece un modelo replicable que otras empresas artesanales pueden seguir para integrar contratación inclusiva, prácticas sostenibles y redes de producción distribuidas. En esencia, Quid reinventa el sector artesanal demostrando que la calidad artesanal puede prosperar dentro de modelos de negocio modernos, inclusivos y ambientalmente responsables.

Antecedentes y origen

- Quid se fundó en Verona a partir de una idea de Anna Fiscale y Ludovico Mantoan. Comenzó produciendo en colaboración con pequeños talleres locales de sastrería que brindaban oportunidades de empleo inclusivo a las mujeres. Se establecieron plantas de producción internas, junto con una colaboración con la sección femenina del Centro Correccional de Montorio. La primera planta de producción se inauguró en Avesa, con 17 empleados.
- La primera tienda Quid abrió en Verona. Se iniciaron colaboraciones basadas en cadenas de suministro éticas y sostenibles, estructuradas bajo el marco legal del Artículo 14. Las primeras colecciones se distribuyeron a través de tiendas temporales y minoristas multimarca de Verona. Quid recibió el Premio Impulso para el Cambio de las Naciones Unidas como Actividad Faro por su compromiso con la participación de las mujeres en las iniciativas de mitigación del cambio climático.

Quid superó los 100 empleados y adquirió una segunda sede. Se inauguró una nueva planta en Via della Consortia, que alberga las operaciones de almacén y producción. Se lanzó LIBERA-MENTE, el programa interno de bienestar para empleados. También se implementó SHEWILL, el primer programa de liderazgo inclusivo codiseñado por los empleados. La pandemia de COVID-19 obligó a Quid a replantear su modelo de negocio. En menos de tres semanas, Quid adaptó con éxito su producción a mascarillas protectoras individuales reutilizables y lavables. En octubre, la empresa recibió la certificación Green Pass.

Tras el distrito de producción ético iniciado durante la pandemia, Quid amplió su red de cadenas de suministro sostenibles, colaborando con organizaciones de sastrería y fabricación inclusivas. El distrito de la cadena de suministro sostenible se formalizó con el nombre de Innessi. Se añadió un almacén secundario para mejorar la recuperación y reutilización de los excedentes textiles de las marcas de lujo. El número de socios corporativos que participan en proyectos colaborativos aumentó hasta superar los 100.

Relevancia para el sector artesanal

- Preservación de las habilidades artesanales: al colaborar con pequeños talleres de sastrería locales y fabricantes inclusivos, Quid apoya la continuidad de las técnicas artesanales tradicionales que de otro modo podrían desaparecer ante la producción industrial en masa.
- Innovación en la producción ética: Quid integra la artesanía con prácticas laborales éticas, especialmente al involucrar a mujeres marginadas, incluidas aquellas en centros penitenciarios. Esto demuestra que la calidad artesanal y el impacto social pueden ir de la mano.
- Cadenas de suministro de artesanías sostenibles: a través de su red de microproveedores sostenibles y su distrito de Innessi, Quid demuestra cómo la producción artesanal puede escalar de manera responsable, promoviendo los principios de la economía circular (por ejemplo, reutilizando el excedente de textiles de lujo).

Grupos objetivo

- El grupo objetivo principal incluye mujeres de entornos socialmente vulnerables, como sobrevivientes de violencia, exreclusas y personas con antecedentes de adicción o marginación. A estas mujeres se les ofrece capacitación y oportunidades laborales dentro de la cadena de producción de moda de QUID. Este grupo se caracteriza por un acceso limitado al mercado laboral, bajos ingresos y una necesidad de empoderamiento, inclusión social y estabilidad a largo plazo.
- El grupo objetivo secundario está formado por consumidores éticos, principalmente mujeres de entre 25 y 45 años, conscientes de la sostenibilidad, la justicia social y la transparencia en la moda. Suelen ser urbanas, con un alto nivel educativo y valoran los productos de calidad con un impacto social y ambiental positivo. Estas clientas se sienten atraídas por la misión de QUID y la historia única que hay detrás de cada prenda.



Fuente: Foto en Designecologist:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/cuscino-da-tiro-bianco-verde-e-marrone-1248586/>

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

Excedentes textiles y telas de stock muerto de alta calidad procedentes de:

- Grandes marcas de moda y lujo
- fabricantes de textiles
- Tipos de materiales de desecho:
- Telas de final de rollo
- Lotes de sobreproducción
- Materiales fuera de temporada o exceso de inventario
- Textiles mal impresos o ligeramente defectuosos (pero utilizables)

Objetivo de sostenibilidad:

- Reducir los residuos textiles reciclando los materiales sobrantes para crear nuevas colecciones de moda.

Promover un modelo de economía circular en los sectores de la moda y la artesanía

- Quid transforma estos materiales de desecho en prendas y accesorios de edición limitada, manteniendo tanto la responsabilidad medioambiental como la calidad artesanal.



Partes interesadas involucradas

- Los implementadores clave del Progetto quid son:
- Equipo cooperativo del Proyecto Quid
- Empresas de moda y textiles locales e internacionales (más de 24 proveedores)
- Organizaciones asociadas como Calzedonia, NaturaSi, L'Oréal
- Organizaciones del sector social que apoyan a grupos vulnerables

Fuente: Foto de Ksenia Chernaya:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/17496499/>

Profesionales involucrados y sus roles

- Fundadores y liderazgo ejecutivo
- Anna Fiscale (fundadora y expresidenta) y Ludovico Mantoan (cofundador), visionarios detrás de la misión social y empresarial de Quid
- Trabajadores sociales y especialistas en inclusión
- Evaluar a candidatos de entornos vulnerables
- Diseñar vías de integración personalizadas
- Brindar apoyo continuo, tutoría y mediación de conflictos.
- Coordinadores de Recursos Humanos y Bienestar
- Gestionar procesos de contratación inclusivos
- Supervisar programas de bienestar interno como LIBERA-MENTE y iniciativas de desarrollo de liderazgo como SHEWILL
- Sastres, modistas y personal de producción
- Muchos de los propios grupos destinatarios
- Responsable de elaborar prendas utilizando materiales reciclados.
- Trabajar en laboratorios internos o talleres inclusivos con socios.
- Diseñadores y desarrolladores de productos
- Crear colecciones de moda basadas en excedentes textiles disponibles
- Combine la creatividad con las limitaciones que imponen las existencias de materiales limitadas y variables
- Expertos en formación y desarrollo de capacidades
- Proporcionar capacitación en el trabajo en sastrería y producción.
- Ofrecer programas de capacitación en liderazgo, alfabetización digital e idiomas para los trabajadores.

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- Conocimiento de Residuos. Progetto Quid se especializa en la recuperación y transformación de residuos textiles, en concreto, restos de producción y excedentes de telas de prestigiosas marcas italianas, en nuevos artículos de moda. Esto demuestra una profunda experiencia en el manejo y la reutilización de materiales textiles, así como en el conocimiento de las propiedades de los residuos y las técnicas de procesamiento en el reciclaje.

Habilidades empresariales verdes

- Habilidades Empresariales Ecológicas: El modelo de negocio de Quid ejemplifica el emprendimiento ecológico al combinar la moda ética con los principios de la economía circular. Opera sistemas escalables mediante la colaboración con más de cincuenta empresas para obtener materiales de forma sostenible y emplea a personas vulnerables, garantizando el cumplimiento social y normativo, a la vez que crea productos de valor añadido a partir de residuos textiles.

Creatividad y soluciones innovadoras

- La empresa innova diseñando colecciones únicas de edición limitada a partir de diversos retales de tela, convirtiendo lo que sería un desperdicio en ropa y accesorios modernos y éticos. Este supraciclaje creativo responde a la necesidad de aplicaciones innovadoras e integración estética en la moda sostenible.



Fuente: Foto de Isabelle Taylor:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/close-up-di-grigio-cavo-tessuto-a-maglia-1421253/>



Fuente: Foto de Ksenia Chernaya:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/primo-piano-di-maglioni-colorati-15170519/>

Enfoque metodológico para implementar la práctica

Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

Adquisición de tejidos excedentes y de fin de serie de empresas de moda italianas y europeas

- Diseño y producción de colecciones de ropa y accesorios de edición limitada.
- Reclutar, capacitar y emplear a personas de entornos desfavorecidos
- Desarrollar alianzas con organizaciones con y sin fines de lucro
- La empresa social fue fundada por cinco compañeros del colegio gracias a los 15.000 euros aportados por la Fundación San Zeno, que decidió apoyarles tras conocer el sueño que querían hacer realidad.
- En su primer año de operaciones, la empresa empleó a dos colaboradores y registró una facturación de 90.000 €. En 2019, la organización opera desde unas instalaciones exclusivas con dos almacenes propios, cuenta con 120 empleados y ha alcanzado una facturación anual superior a los 3,5 millones de €. La marca Quid se distribuye a través de cinco puntos de venta propios, más de cien minoristas externos en toda Italia y una plataforma de comercio electrónico.

Recursos relacionados que se han desarrollado

- Excedente de inventario textil
- Recurso principal: Telas sobrantes y de stock muerto de alta calidad donadas por marcas de moda de lujo y convencionales.
- Estos materiales constituyen la materia prima para todas las colecciones de Quid y se seleccionan, catalogan y almacenan en almacenes especializados.
- Apoya la circularidad al reducir el desperdicio textil y la huella ambiental.
- 2. Instalaciones de producción inclusivas: Quid desarrolló sus propios centros de producción ética, que incluyen: un laboratorio de sastrería interno, colaboraciones con pequeños talleres artesanales locales y asociaciones con la sección de mujeres de la prisión de Montorio.
- Estas instalaciones permiten una producción flexible en lotes pequeños y un empleo inclusivo.
- 3. Marcos de formación e integración
- Programas de incorporación social diseñados para trabajadores de entornos vulnerables, que incluyen: capacitación en idiomas y habilidades blandas, capacitación técnica en sastrería y control de calidad, sistemas de tutoría y apoyo entre pares. Los programas internos como LIBERA-MENTE (bienestar de los empleados) y SHEWILL (desarrollo de liderazgo inclusivo) son recursos estructurados para la integración a largo plazo.
- 4. Infraestructura digital y operativa
- Sistemas ERP e inventario para gestionar insumos variables (telas) y productos (productos). Plataforma de comercio electrónico para ventas directas al consumidor. Herramientas CRM para fomentar la comunicación ética, la interacción con el cliente y la generación de informes de impacto.
- 5. Red de Cadena de Suministro Ética (Innesti)
- Desarrollo de una red de fabricación distribuida bajo el nombre de Innesti ("injertos"), esta red incluye más de 100 pequeños productores éticos en toda Italia respaldados por estándares de trazabilidad y auditorías periódicas de calidad y sostenibilidad.
- 6. Herramientas de comunicación y medición de impacto
- Uso de plantillas y marcos de informes de sostenibilidad alineados con los principios ESG
- Recursos desarrollados para:
- Seguimiento del impacto social (número de trabajadores capacitados/integrados)
- Seguimiento del impacto ambiental (toneladas de tela recicladas)
- Elaboración de informes para financiadores, socios y el público.

Producto final

Colecciones de moda de producción ética, elaboradas con textiles excedentes reciclados, incluyendo prendas y accesorios. Estos productos son de edición limitada, debido a la variabilidad de los tejidos excedentes; diseñados y producidos por mujeres de entornos vulnerables o marginados; vendidos bajo la marca "Progetto Quid" o "QUID". Distribuidos a través de:

- Tiendas minoristas propias de Quid (Quid Stores)
- Boutiques multimarca en toda Italia
- Una plataforma de comercio electrónico
- Colecciones cápsula colaborativas con las principales marcas de moda y estilo de vida.

Fuentes de financiación para esta intervención

- Reinversión de ingresos por ventas



Fuente: Foto en Pixabay:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/forbice-d-oro-e-d-argento-461035/>

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- Nuevos métodos y enfoques:
- Reciclaje Textil a Escala: Quid transforma telas sobrantes de alta calidad de marcas de lujo y moda en colecciones de moda de edición limitada. Este modelo es innovador tanto ambiental como económicamente, reduciendo el desperdicio textil y controlando los costos de las materias primas.
- Modelo de empleo inclusivo: integra a mujeres marginadas en la fuerza laboral a través de capacitación personalizada, condiciones de trabajo apoyadas y programas de bienestar internos (por ejemplo, LIBERA-MENTE, SHEWILL), combinando la inclusión social con la producción de moda.
- Red de producción ética descentralizada (Innesti): en lugar de centralizar la fabricación, Quid construye una red distribuida de microproveedores (pequeños laboratorios de sastrería y cooperativas sociales) creando una cadena de valor flexible e inclusiva.
- Diseño ágil e impulsado por la misión: los diseñadores adaptan las colecciones a las limitaciones de la disponibilidad de material excedente, lo que obliga a un alto nivel de creatividad y sostenibilidad en el desarrollo de productos.

Obstáculos y desafíos enfrentados

- Estas observaciones se basan en una investigación documental y en el análisis de información públicamente disponible sobre Progetto Quid; no derivan de contactos directos ni de entrevistas con la empresa.
- Inconsistencia en la cadena de suministro: trabajar con materiales excedentes implica una variabilidad constante, lo que requiere procesos de planificación y diseño adaptativos.
- Barreras de Integración Social: La incorporación de trabajadores de grupos vulnerables requirió una gran inversión en servicios sociales, capacitación y una cultura de paciencia e inclusión. Escalabilidad de la Producción Artesanal: Mantener la calidad y la ética a la vez que se incrementaba la producción representó un gran desafío.
- Crisis de la COVID-19: Forzó un cambio rápido en las operaciones, lo que condujo al cambio exitoso (pero repentino) a la producción de mascarillas bajo presión.

Pasos más adelante y planes para el futuro

- Fortalecimiento de la Red Innesti: Consolidar el distrito productivo sustentable e inclusivo para mejorar la resiliencia, la trazabilidad y el impacto.
- Ampliar las colaboraciones con marcas de moda: profundizar las alianzas con marcas de lujo y tradicionales para expandir la recuperación textil y los proyectos de marca compartida.
- Internacionalización: Explorar el potencial de replicación o asociación en otros países con desafíos sociales y ambientales similares.
- Crecimiento digital: ampliar la plataforma de comercio electrónico para llegar a mercados más amplios y optimizar la logística.
- I+D en moda circular: inversión en innovación en torno a la reutilización textil, el reciclaje y la planificación de la producción basada en datos.

Estas consideraciones se basan en una investigación documental y en el análisis de información públicamente disponible sobre Progetto Quid; no derivan de contactos directos ni de entrevistas con la empresa.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- La marca Quid se caracteriza por su extraordinario impacto social. Desde sus inicios, la Cooperativa decidió crear un modelo de negocio inclusivo, ofreciendo oportunidades de empleo a personas excluidas del mercado laboral, como mujeres inmigrantes y víctimas de trata, exdrogodependientes, personas con discapacidad, desempleados mayores de 50 años y exreclusos. La Cooperativa también ha establecido una colaboración con el taller de sastrería de la cárcel municipal para ofrecer una perspectiva de futuro para la reinserción laboral y social de reclusos, tanto hombres como mujeres.



Fuente: Foto de Anna Doschechko:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/tavolo-tessuto-attrezzatura-natura-morta-6205047/>

Resumen	
Efectividad: ¿Qué tan bien logra la práctica sus objetivos?	Reutilización de insumos: Quid minimiza los costos de materia prima al trabajar exclusivamente con telas excedentes donadas, maximizando el valor de insumos que de otro modo se descartarían. Modelo de producción ajustada: al producir en pequeñas cantidades en función de la disponibilidad del material, Quid evita la sobreproducción y el acaparamiento, ineficiencias típicas en la industria de la moda.
Eficiencia: ¿Minimiza la práctica el uso de recursos mientras maximiza los resultados?	Reduce los residuos textiles y la huella de carbono mediante el reciclaje y cadenas de suministro cortas. Fomenta prácticas de economía circular dentro del sector de la moda. Equidad social: Proporciona empleo a personas con acceso limitado al mercado laboral. Integra el bienestar, la salud mental y el desarrollo profesional en la estructura laboral. Viabilidad a largo plazo: Las asociaciones sólidas con marcas globales garantizan fuentes de materiales y exposición en el mercado. El diseño adaptativo y el abastecimiento flexible hacen que la empresa sea resiliente a los cambios y las disrupciones del mercado (por ejemplo, el cambio a la producción de mascarillas debido a la COVID-19).
Sostenibilidad: ¿Contribuye la práctica a la protección ambiental, igualdad social y viabilidad a largo plazo?	The Quid Project approach can be reproduced in other contexts. It shows that it is possible in the fashion world to create high quality products, which are part of fashion trends and meet the demand of consumers, following the principles of circular economy, respecting the environment and enhancing the opportunities and skills of people otherwise excluded from the labor market
Transferibilidad: ¿Son transferibles los métodos en diferentes contextos?	Las metodologías de Quid (incorporación social, diseño de reciclaje creativo, fabricación distribuida) están bien documentadas a través de informes, premios (por ejemplo, UN Momentum for Change) y estudios académicos. El modelo tiene componentes modulares claros (como obtención de materiales, marcos de capacitación y asociaciones locales) que pueden adaptarse a otras regiones o sectores.

Competencias requeridas para la implementación de mejores prácticas

Mapeo de actividades a competencias

Competencias Asociadas	
Conocimientos	• Principios de la Economía Circular (EC) • Ciencia de los materiales • Flujos de residuos industrialesDiseño para la circularidad • Restricciones de la tela • Tendencias de moda • Derechos laborales
Habilidades	• Diseño para la circularidad • Restricciones de la tela • Tendencias de modaPatrones de prendas • Prototipado • Resolución creativa de problemas
Actitudes	• Compromiso con la sostenibilidad • Capacidad de recursosFlexibilidad- • Creatividad basada en valores • Paciencia • Empatía • Mentalidad de inclusión

Lecciones aprendidas

- La colaboración es clave: crear alianzas a lo largo de la cadena de valor textil (recolección, clasificación, procesamiento y reventa) permite un flujo de material eficiente y resultados reciclados de mayor calidad.
- El reciclaje textil reduce significativamente la huella ambiental en comparación con la producción de fibras vírgenes, ahorrando agua, energía y reduciendo los residuos en vertederos.

Desarrollo del mercado: Crear demanda de productos reciclados y educar a los consumidores y las partes interesadas sobre los beneficios de la circularidad respalda la sostenibilidad a largo plazo. Mejora continua: La evaluación, la inversión y la adaptación continuas son necesarias para superar los desafíos técnicos, operativos y de mercado en el reciclaje textil.

Referencias / enlaces

- Sitio web: www.progettoquid.com
- Correo electrónico: info@progettoquid.com



Fuente: Foto de Jacob Moseholt:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/strumenti-da-cucito-colorati-su-sfondo-blu-31070328/>