

Nahaku - *designstudio*

Översikt	
Land	Tjeckien
Typ av organisation	Litet / medelstort aktiebolag
Antal anställda	<5
Klassificering	Bra exempel
Investering	Medelstora investeringsbehov
Aktivitetstyp	Produktdesign från avfallsmaterial
Nyckelord	Uppåtervinning / Återanvändning

www.nahaku.studio

Sammanfattning

Nahaku Studio är en tjeckisk kreativ studio baserad i Brno, känd för sitt moderna och tvärvetenskapliga tillvägagångssätt för hållbar design. Studion har fått erkännande för sitt arbete som blandar hantverk, miljömedvetna material och innovativ designteknik för att skapa funktionella och estetiskt tilltalande objekt. Studion betonar långsam design och ansvarsfull materialanskaffning.

En av Nahaku Studios utmärkande drag är deras engagemang för att återuppliva traditionella hantverkstekniker genom att omtolka dem ur ett modernt perspektiv. Deras projekt kombinerar ofta element från träbearbetning, keramik och textilarbete, integrerat med moderna produktionsmetoder och minimalistisk designestetik. Denna hybrida metod gör det möjligt för Nahaku Studio att bevara delar av det tjeckiska hantverksarvet samtidigt som de tar itu med aktuella samhällreliga och miljömässiga utmaningar.

Även om Nahaku är liten i skala fungerar den som ett nav för tvärvetenskapligt samarbete. Studion arbetar ofta med lokala hantverkare, nya designers, studenter och hållbarhetsexperter, vilket gör den till ett levande exempel på kunskapsdelning och samskapande inom hantverkssektorn. Deras arbetsyta fungerar både som ett showroom och en utbildningsmiljö, där workshops, utställningar och evenemang organiseras för att öka medvetenheten om hållbar design och värdet av handgjorda föremål.

Bakgrund och ursprung

Studio Nahaku grundades 2017 av Josef Rozehnal och Jakub Kraus, klasskamrater i möbeldesign vid Mendeluniversitetet i Brno, ur en önskan att ta itu med den överdrivna produktionen av avfall, särskilt plastavfall, genom att omvandla kasserade material till värdefulla designföremål. Jakub lämnade senare studion och leds nu operativt och strategiskt av Josef.

Studios arbete belyser vikten av hållbarhet inom design och uppmuntrar till en övergång till mer ansvarsfulla konsumtions- och produktionsmönster.

Relevans för hantverkssektorn

Studio Nahakus arbete är mycket relevant för hantverkssektorn eftersom det visar på innovativa sätt att återanvända avfallsmaterial till högkvalitativa, handgjorda produkter. Deras tillvägagångssätt kombinerar traditionellt hantverk med moderna designprinciper och visar på potentialen för hållbara metoder inom hantverksindustrin.

Nahaku Studio skapar handgjorda inredningsföremål som lampor, möbler och heminredningsaccessoarer som kombinerar naturmaterial som trä, lera och textilier. Deras produkter är minimalistiska, funktionella och ofta tillverkade av lokalt framställda eller återvunna material.

Målgrupper

- Miljömedvetna konsumenter som söker unika, miljövänliga produkter
- Företag som är intresserade av hållbara designlösningar och söker innovativa sätt att hantera produktionsavfall
- Kommuner (till exempel Brno, den näst största staden i Tjeckien för vilken Nahaku-studion skapade återvunna juldekorationer)



Källa: Nahaku, www.nahaku.studio

Materialfokus - typ av avfallsmaterial

Studion fokuserar på att återvinna olika avfallsmaterial, inklusive plast, industriavfall och defekta produkter. Det huvudsakliga materialet de använder för sina ljusinstallationer är KeyKegs tillverkade av PET-plast (polyetylentereftalat).

KeyKegs består av en greppring, dubbelväggig kropp, bottenkopp och en bag-in-keg. Innerpåsen eller blåsan är vanligtvis tillverkad av metalliserad PET, anslutningsdelarna och bottenkoppen av polypropenplast (PP).

KeyKegs finns i 3 storlekar, 10, 20 och 30 liter, vilket också gör det möjligt för studion att skapa olika storlekar på sina ljusinstallationer.



Källa: Nahaku, www.nahaku.studio

Involverade intressenter

- Företag som levererar avfallsmaterial
- Kunder som beställer hållbar design
- En bred krets intresserad av miljöutbildning

Arten av deras engagemang sträcker sig från att tillhandahålla råvaror till att stödja och främja hållbara designmetoder.

Involverade yrkesverksamma och deras roller

- Designers och hantverkare som specialiserar sig på upcycling-tekniker.

De arbetar tillsammans för att konceptualisera och skapa produkter, installationer och interiörer som förkroppsligar principer för hållbar design.



Källa: Nahaku, www.nahaku.studio

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

Studio Nahaku besitter djupgående kunskap om olika avfallsmaterial, deras egenskaper och potential för återanvändning. Denna expertis gör det möjligt för dem att hantera och omvandla material effektivt, vilket säkerställer säkerhet och kvalitet i sina återvunna produkter.

Gröna entreprenörskapsfärdigheter

Studion demonstrerar gröna entreprenörskapsförmågor genom att identifiera marknadens efterfrågan på hållbara produkter och skapa skalbara affärsmodeller kring upcycling.

Ur ett regel- och efterlevnadsperspektiv kringgår deras tillvägagångssätt några av de komplexa rättsliga kraven för hantering av plastavfall genom att främja direkt återanvändning snarare än upcycling. Detta skapar en lättillgänglig ingångspunkt för entreprenörer som kan sakna resurser för komplex regelefterlevnad i traditionella återvinningsverksamheter.

När det gäller mervärdesprodukter från plastavfall har Nahaku strategiskt riktat in sig på belysningsarmaturer, produkter som kan ha ett betydande marknadsvärde jämfört med kostnaden för avfallsmaterialet. Detta visar på grönt entreprenörskap där kunskap om avfallsprodukter kombineras med insikt om efterfrågan och kalkylering av vinstmarginaler.

Kreativitet och innovativa lösningar

Kreativitet är centralt för Studio Nahakus arbete. De utvecklar unika tillämpningar för avfallsmaterial. Plastavfall omvandlas till belysningsinstallationer och möbler. Deras arbete integrerar estetik och funktionalitet, vilket bidrar till innovativa lösningar inom hållbar design.



Implementation av modellen

Processen i praktiken

Studio Nahakus process innebär att man letar upp spillmaterial, ofta i samarbete med företag för att få tag på defekta eller kasserade föremål. De utformar sedan konceptuella designlösningar som återanvänder dessa material och tillämpar upcycling-tekniker för att skapa nya produkter. Implementeringstiden varierar beroende på projektets komplexitet och vilka material som används.

När det gäller att förvandla KeyKegs till lampor finns en enkel guide om hur man gör det tillgänglig gratis på deras webbplats, vilket gör att deras innovation kan hantera betydligt mer avfall än vad en enda studio skulle kunna bearbeta, samtidigt som de behåller sin position på marknaden för återvunnen belysning i premiumsegmentet.



Källa: Nahaku, www.nahaku.studio

Relaterade resurser som har utvecklats

Studio Nahaku har utvecklat en rad produkter och installationer som fungerar som exempel på framgångsrik upcycling. De huvudsakliga resurserna som används är PET och PP. Dessa resurser visar på potentialen hos avfallsmaterial inom design och ger inspiration till hållbara metoder.

Slutprodukt

Studio Nahaku producerar en mängd olika produkter, inklusive belysningsinstallationer, möbler och dekorativa föremål, alla skapade av återvunna material.

Istället för att dölja ursprunget till sina material har de omfamnat de unika egenskaperna hos KeyKeg-behållare med en genomtänkt design. Till exempel, i sin produktlinje PET-behållare, har de tagit fram fem designers för sina lampor:

- "lil PETing" - Den minsta i sin lampfamilj
- "PETing" - Standard 20-litersversion, beskriven som smal och elegant
- "raisin of PETing" - En handdeformerad organisk version där varje bit är unik
- "serious PETing" - En sofistikerad design med en cylindrisk platta som riktar ljuset nedåt, perfekt för matbord
- "heavy PETing" - Deras största version tillverkad av 30-liters ölfat, med begränsad tillgänglighet

Mer specifikt exemplifierar serien "raisin of PETing", med sina handdeformerade organiska former, hur manuella ingrepp kan skapa unika konstnärliga uttryck från standardiserat avfall.

Finansieringskällor för modellen

Avfallsmaterialet tillhandahålls vanligtvis direkt av kunden och kunden betalar endast för tjänsten och slutprodukten.

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

Studio Nahaku använder nya metoder genom att integrera upcycling i mainstream design, vilket skiljer sig från traditionella designstudior.



Källa: Nahaku, www.nahaku.studio

Deras modell exemplifierar ett innovativt tillvägagångssätt för skalbara återvinningssystem genom att decentralisera processen. Istället för att kräva stor industriell infrastruktur har de utformat ett tillvägagångssätt där små verkstäder, tillverkare och lokala företag kan delta i ekosystemet för avfallsminskning med minimala kapitalinvesteringar, vilket gör det särskilt lämpligt för utvecklingsregioner.

Ett bra exempel på ytterligare en kreativ innovation från Nahakus sida är PET-teknik. Studion döpte sin process att omvandla världens största engångs-PET-flaskor till snygga återvunna armaturer till "PET", vilket skapade en iögonfallande term för sin egen produktutveckling. Genom att göra det utmärker de sig på marknaden och blir mer minnesvärda bland kunderna.

Till skillnad från att skapa rPET-tyg eller 3D-utskriftsfilament, som kräver omfattande bearbetning, bevarar Nahakus teknik det ursprungliga materialets integritet samtidigt som den helt omvandlar dess funktion och upplevda värde.

Hinder och utmaningar

Studion kan möta utmaningar som att hitta konsekventa mängder av specifika avfallsmaterial eller att förändra allmänhetens uppfattningar om produkter tillverkade av återvunnet material.

Framtidsutsikter

Studio Nahaku kan utöka sin inverkan genom att skala upp produktionen, samarbeta med fler företag eller kommuner för att hantera avfall och fortsätta att utbilda allmänheten om hållbarhet genom design.

Främsta effekterna

Miljömässigt minskar studion avfall genom att återanvända material som annars skulle hamna på soptippar. Ekonomiskt skapar de mervärdesprodukter från kasserade föremål. Socialt ökar de medvetenheten om hållbarhet och inspirerar till ansvarsfull konsumtion.

Kvaliteter och kriterier för att betrakta praktiken som effektiv, ändamålsenlig, hållbar och överförbar

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	Studio Nahaku uppnår effektivt sina mål genom att omvandla avfall till önskvärda produkter, vilket minskar miljöpåverkan och främjar hållbar design.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	Genom att omvandla avfallsmaterial till värdefulla produkter minimerar studio resursförbrukning. Deras uppcycling minskar behovet av nya råvaror och minskar avfall som deponeras eller förbränns. Denna metod sparar inte bara resurser utan visar också upp innovativ design.
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	Studio Nahaku demonstrerar hållbarhet genom att omvandla miljöutmaningar till affärsmöjligheter. KeyKeg-behållare genererar 528 000 ton årligt avfall från 467 miljoner enheter enbart i Europa. Nahaku omvandlar avfallet till snygga belysningsarmaturer. Nahaku identifierade en outnyttjad avfallsström och utvecklade produkter som uppfyller både hållbarhetsmål och konsumenternas estetiska krav. Genom att återanvända dessa behållare bekämpar Nahaku överproduktion.
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	Principerna för upcycling och hållbar design som Studio Nahaku använder kan anpassas till olika sammanhang. Deras öppna källkodsstrategi – att publicera gratis guider för deras KeyKeg-belysningskonvertering – möjliggör implementering över hela världen, inklusive i utvecklingsländer där sådana initiativ kan skapa sysselsättning samtidigt som de tar itu med avfallsutmaningar. För att kopiera deras metoder är resurser som KeyKeg-avfallsmaterial, samarbete med skickliga hantverkare och en marknadsuppskattning av hållbara produkter avgörande.

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	• Förståelse av materialegenskaper och potentiella tillämpningar inom design. • Medvetenhet om miljöpolicyer och hållbarhetsprinciper.
Färdigheter	• Tekniska färdigheter inom design och hantverksskicklighet. • Förmåga att förnya sig och anpassa material kreativt.
Attityder	• Engagemang för hållbarhet och miljöansvar. • Öppenhet för samarbete och samhällsengagemang.

Utbildningsbehov

- Utbildning i principer för hållbar design och upcycling-tekniker.
- Utbildning i materialvetenskap för att förstå egenskaperna och potentialen hos olika avfallsmaterial.
- Affärs- och marknadsföringsfärdigheter för att effektivt marknadsföra hållbara produkter.

Lärdomar

- Avfallsmaterial kan vara värdefulla resurser när de hanteras med kreativitet och hållbarhet i åtanke.
- Samarbete mellan designers, företag och samhället är avgörande för framgångsrika upcycling-initiativ.
- Att utbilda allmänheten om hållbar konsumtion kan leda till ett bredare miljöansvar i samhället.

Referenser / länkar

- www.nahaku.studio/
- www.medium.seznam.cz/clanek/lina-klimarova-v-brne-maji-vanoce-na-draka-i-na-haku-drak-obleceny-ve-svetru-je-hitem-33330
- www.archspace.cz/firmy-si-porad-neuvedomuji-ze-jejich-odpad-se-da-zhodnotit-rika-josef-rozehnal-z-nahaku
- www.forbes.cz/na-skladku-ne-nahaku-sbira-ve-firmach-odpad-a-dela-z-nej-cistou-krasu/



Källa: Nahaku, www.nahaku.studio