

Översikt	
Land	Tyskland
Typ av organisation	Cirkulär ekonomi konsult- och produktutvecklingsföretag
Antal anställda	>30
Klassificering	Utmärkt exempel
Investering	Medelstora investeringsbehov
Aktivitetstyp	Bearbetning av avfall / Produktdesign från avfallsmaterial
Nyckelord	Återvinning / Upcycling / Återanvändning / Sophämtning

Sammanfattning

www.holypoly.co

HolyPoly GmbH, baserat i Dresden, är ett hållbarhetsfokuserat företag som specialiserar sig på slutna system för plaståtervinning för varumärken. Det erbjuder heltäckande tjänster genom två kärnprogram: "Take Back", som designar och driver anpassade system för insamling av plastavfall från konsumenter, och "Make Use", som omvandlar avfallet till högkvalitativa, marknadsfärdiga produkter.

Företaget arbetar med återvunnet material genom hela produktutvecklingskedjan, från materialinköp och design till verktyg och tillverkning, samtidigt som de integrerar livscykelanalyser och hållbar logistik. HolyPoly har samarbetat med stora varumärken som NUK, Mattel, Got Bag och Soulbottles och skapat effektfulla upcycling-lösningar som leksaker, klossar och påskomponenter från hushållsavfallsplast.

Med stöd av offentlig finansiering från ESF och privata gräsrotsinvesteringar främjar företaget innovationer inom återvinning av komplexa plaster från apparater som tvättmaskiner.

En särskilt innovativ aspekt är deras förmåga att koppla samman teknisk plastteknik med allmänhetens engagemang: till exempel genom att förvandla gamla nappar till sandleksaker och lämna tillbaka dem till familjer genom ett lotteri. HolyPoly gör cirkularitet konkret, känslomässigt och roligt. Med denna blandning av teknik, kommunikation och hållbar design framstår HolyPoly som en modell för hur cirkulär ekonomi kan skalas upp samtidigt som den förblir relaterbar för vanliga konsumenter.

Bakgrund och ursprung

HolyPoly grundades i Dresden som ett svar på den växande skillnaden mellan efterfrågan på återvunnen plast och bristen på infrastruktur för att bearbeta komplext plastavfall. Teamet sammanför experter inom plastteknik, industri-design, efterlevnad och hållbarhetskommunikation, med målet att sluta materialkretslopp på sätt som är både tekniskt sunda och engagerande för allmänheten. Med stöd från offentlig finansiering (som ESF) och crowdinvestering har HolyPoly utvecklats från ett nischkonsultföretag till en framträdande kraft i det tyska cirkulära ekonomilandskapet.

Relevans för hantverkssektorn

HolyPolys modell erbjuder värdefulla insikter och inspiration för hantverkssektorn, särskilt för hantverkare och designers som arbetar med återvunna eller upcyclade material. Deras arbete visar hur plastavfall från konsumtion, som ofta anses vara för komplext eller förorenat, kan omvandlas till säkra, estetiska och funktionella produkter genom genomtänkt design och innovation. För hantverkare som är intresserade av hållbarhet ger HolyPoly ett fungerande exempel på hur berättande, materialexperiment, kreativ återanvändning och offentligt engagemang kan förvandla avfall till en resurs och främja lokal produktion.

I samarbete med Soulbottles, ett socialt företag baserat i Berlin som delar många värderingar med hantverkssvärlden skapade HolyPoly högkvalitativa, leksaks-säkra byggklossar gjorda av gammal kylskåpsplast. Projekt som detta bevisar att små kreativa företag kan använda återvunnet material utan att offra kvalitet, säkerhet eller individualitet. HolyPoly bidrar med den typ av expertis som hjälper hantverksentreprenörer att driva sina idéer vidare, samtidigt som de förblir förankrade i hållbar, praktisk produktion.

Målgrupper

- Varumärken och tillverkare som vill anamma cirkulära metoder
- Hantverks- och designföretag intresserade av att använda återvunnet material
- Hållbarhetskonsulter och produktutvecklare
- Miljöpedagoger och kommunikatörer



Materialfokus - typ av avfallsmaterial

HolyPoly fokuserar på att omvandla utmanande plastavfallsströmmar till värdefulla nya produkter, särskilt de som vanligtvis inte återvinns. Detta inkluderar nappar, leksaker och märkesförpackningar som samlas in genom återtagningskampanjer med partners som NUK och Mattel. Företaget arbetar även med tekniska plaster från apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner, där material som PP, ABS och PC ofta kasseras trots sin höga kvalitet.

Deras ESF-finansierade projekt fokuserar på dessa komplexa plaster och syftar till att skapa skalbara slutna system. De samarbetar också med partners som Got Bag för att återanvända plast som påverkas av havet, och med Soulbottles för att förvandla återvunnen ABS från kylskåp till säkra leksaks kvalitetsklossar. Det som skiljer HolyPoly från mängden är deras förmåga att anpassa design och bearbetning till ofullkomliga eller blandade material, en metod som är mycket relevant för hantverkssektorn, där uppfinningsrikedom och hållbarhet går hand i hand.



Källa: www.holypoly.co

Involverade intressenter

HolyPoly arbetar med varumärken (t.ex. NUK, Mattel, Soulbottles), konsumenter, återvinningsföretag, återförsäljare, logistikpartners, offentliga finansiärer (som ESF) och privata investerare för att skapa slutna återvinningssystem.

Involverade yrkesverksamma och deras roller

Deras team består av plastingenjörer (materialtestning), konstruktörer (produktutveckling), maskiningenjörer (verktyg och produktion), hållbarhetsexperten (efterlevnad, livscykelanalys), marknadsföringsspecialister (offentlig kommunikation) och logistikkoordinatorer (insamling och leveranskedja).

Grundläggande byggstenar

Kunskap om avfallsmaterial

HolyPoly uppvisar stark kunskap om avfallsmaterial, särskilt komplexa plaster som ofta förbises i återvinning. Deras team av ingenjörer och materialforskare utvärderar noggrant sammansättningen och återvinningsbarheten för varje plasttyp, vilket säkerställer säker och effektiv återanvändning. Denna expertis gör det möjligt för dem att skapa högkvalitativa produkter även från förorenade eller blandade avfallsströmmar.

Gröna entreprenörskapfärdigheter

Genom att integrera avfallsinsamling, materialbearbetning, produktdesign och offentligt engagemang bygger HolyPoly skalbara cirkulära system som genererar både miljömässigt och ekonomiskt värde. Deras partnerskap med stora varumärken och användning av offentlig finansiering visar hur hållbara affärsmodeller kan blomstra med rätt strategi och samarbete.

Kreativitet och innovativa lösningar

Kreativitet och innovation är centrala för HolyPolys arbete. De skräddarsyr lösningar, som att förvandla nappar till leksaker eller kylskåpsplast till klossar. De kopplar samman återvinning med emotionellt och funktionellt värde. HolyPoly gör hållbarhet konkret och inspirerar andra att se avfall som en kreativ resurs med ett designdrivet tillvägagångssätt.



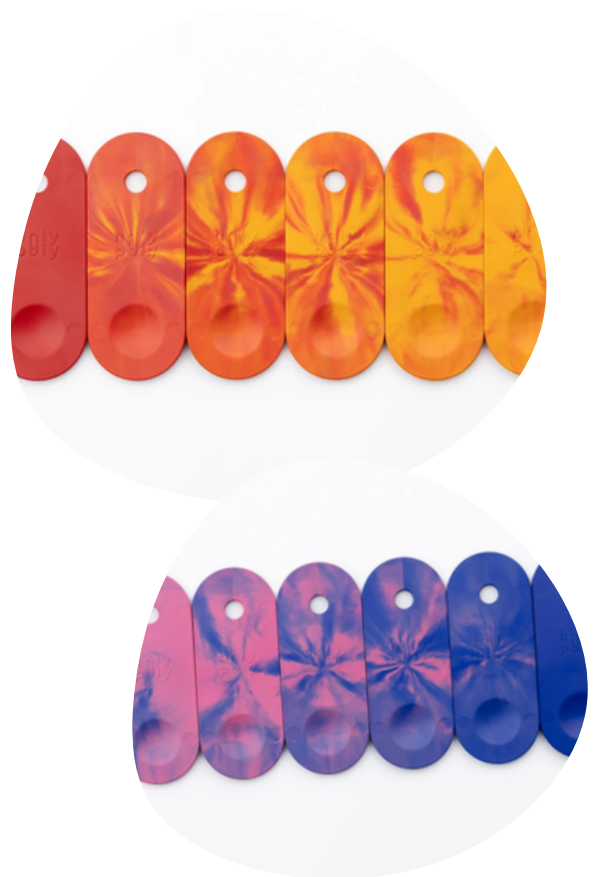
Implementation av modellen

Processen i praktiken

Processen börjar när ett varumärke kontakter HolyPoly för hjälp med att återvinna sitt plastavfall. Tillsammans identifierar de vilka produkter eller material som skulle kunna ingå i ett slutet system: allt från begagnade leksaker till plast från hushållsapparater.

HolyPoly utformar sedan en anpassad återtagningsstrategi, hanterar insamlingslogistiken och testar materialen för återanvändning. Deras team utvecklar nya produktkoncept skräddarsydda för den återvunna plasten, övervakar prototypframställning och verktygsbyggande, och säkerställer att allt uppfyller säkerhets- och hållbarhetsstandarder.

När en gångbar produkt är klar hjälper de till att skala upp produktionen och lansera kampanjer riktade mot allmänheten som berättar historien bakom det återvunna materialet, vilket gör processen både funktionell och känslomässigt engagerande.



Källa: www.holypoly.co

Relaterade resurser som har utvecklats

- Medvetenhetskampanjer (t.ex. NUK:s "Nappmonster")
- Livscykelanalyser, säkerhetsdokument och designfiler
- Fallstudier av framgångsrik återvinning
- Verktyglådor för cirkulär produktutveckling
- Interna system för spårning, sortering och kvalitetskontroll

Slutprodukt

Slutresultatet varierar beroende på projekt men innebär alltid en ny, funktionell produkt tillverkad av återvunnen plast, ofta med ett starkt berättarvärde. Exempelvis:

- Sandleksaker gjorda av gamla nappflaskor och nappar (NUK)
- Leksakssäkra plastklossar från återvunnet kylskåps-ABS (Soulbottles)
- Ryggsäcksspännen i PP som slitits på havet och återvunnits (Got Bag)
- Återvunnen plast som används i utbildnings- eller marknadsföringskampanjer

Finansieringskällor för modellen

HolyPoly stöds genom en blandning av offentlig finansiering. Mer specifikt via ESF-projekt (Europeiska socialfonden), privata investeringar, inklusive en framgångsrik crowdinvesteringskampanj via ROCKETS under 2023. Kundvarumärken finansierar också projekt direkt genom serviceavtal.

Innovation, nya metoder eller teknologier som används

HolyPolys innovation ligger i att kombinera plastteknik, produktdesign och storytelling till en komplett tjänst. De skräddarsyr återvinningssystem, designar nya produkter specifikt för återvunnet material och gör cirkularitet känslomässigt engagerande genom starka kampanjer som riktar sig till allmänheten.



Källa: www.holypoly.co

Hinder och utmaningar

Viktiga utmaningar har varit komplexiteten hos plastavfall, särskilt från blandade eller förorenade källor i kombination med bristen på infrastruktur för att bearbeta tekniska plaster. Att övertyga varumärken att investera i långsiktiga cirkulära system framför kortsiktiga lösningar är också ett ständigt hinder.

Framtidsutsikter

HolyPoly planerar att utöka sitt arbete med tekniska plaster från hushållsapparater, utveckla mer skalbara slutna modeller och utöka sin internationella kundbas. De strävar också efter att skapa mer standardiserade verktygslådor för att göra cirkulär design tillgänglig för fler företag.

Främsta effekterna

Deras arbete har en betydande inverkan. Miljömässigt bidrar de till att minska deponering och förbränning genom att hålla värdefull plast i omlopp. Ekonomiskt skapar de nytt värde från avfall, vilket öppnar vägar för grön produktinnovation. Socialt engagerar de allmänheten, ökar medvetenheten kring återanvändning av plast och hjälper varumärken att berätta mer ansvarsfulla, hållbarhetsfokuserade berättelser.

Kvaliteter och kriterier för att betrakta praktiken som effektiv, ändamålsenlig, hållbar och överförbar

Kvaliteter	
Effektivitet: Hur väl uppnår verksamheten sina mål?	HolyPoly uppnår effektivt sina mål genom att sluta kretsloppet mellan plastavfall och nya produkter. Deras partnerskap med varumärken som NUK, Mattel och Soulbottles har lett till konkreta, marknadsfärdiga produkter tillverkade av återvunnet material, vilket bevisar att cirkulära system kan fungera både på teknisk och offentlig nivå.
Effektivitet: Minimerar verksamheten resurser samtidigt som den maximerar resultaten?	Praktiken är resurssmart. Genom att designa anpassade återvinningssystem och välja återvunnen plast som passar specifika produktbehov minimerar HolyPoly avfall och undviker onödig bearbetning. Deras interna expertis minskar också beroendet av externa konsulter, vilket effektiviserar implementeringen.
Hållbarhet: Bidrar verksamheten till miljöskydd, social jämlikhet och långsiktig lönsamhet?	HolyPoly bidrar direkt till miljöskyddet genom att minska plastförbränning och deponianvändning. Socialt ökar de allmänhetens medvetenhet genom historieberättande och inkluderande kampanjer. Ekonomiskt bygger de hållbara partnerskap och skalbara modeller, vilket gör deras tillvägagångssätt hållbart på lång sikt.
Överförbarhet: Är metoderna överförbara i olika sammanhang?	Deras metoder: materialtestning, produktdesign från avfall, återvinningslogistik och cirkulär historieberättande, kan anpassas till olika branscher, produkttyper och nationella sammanhang. Även om teknisk justering behövs för varje enskilt fall är kärnmodellen allmänt tillämpbar och replikerbar.

Kompetenser som möjliggjort en framgångsrik implementering av modellen

Relevanta kompetenser	
Kunskap	• Egenskaper och återvinningsbarhet hos olika plasttyper • Principer för cirkulär ekonomi och avfallshierarki • Produktdesign och materialkompatibilitet • Miljöstandarder, LCA (livscykelanalys) och efterlevnad
Färdigheter	• Materialtestning och sortering • Design av återvunna produkter och verktyg • Hantera logistik och retursystem • Att kommunicera hållbarhet effektivt
Attityder	• Hållbarhetstänkande • Innovation och anpassningsförmåga • Samarbete och fokus på kvalitet

Utbildningsbehov

- Grunderna om plasttyper och återvinningsbarhet
- Cirkulär produktdesign och hållbar tillverkning
- Logistik- och systemplanering för återtagningssystem
- Kommunikation och berättande för offentligt engagemang

Lärdomar

- Skräddarsydda lösningar fungerar bättre än universella återvinningsmodeller
- Allmänhetens engagemang ökar återvinningsframgång och varumärkespåverkan
- Högkvalitativa återvunna produkter kräver både teknisk och kreativ insats

Referenser / länkar

- [linkedin.com/company/holy-poly](https://www.linkedin.com/company/holy-poly)
- www.instagram.com/holypoly.co
- www.holypoly.co



Källa: www.holypoly.co