

Přehled	
Země	Německo
Typ organizace	Sociální podnik / Společnost zaměřená na udržitelnost
Počet zaměstnanců	Přibližně 17
Typ praxe	Best
Úroveň investice	Střední až vysoká
Typ aktivity	Návrh produktu z odpadního materiálu
Klíčová slova	Recyklace / Upcyklace / Sběr odpadu

Shrnutí

www.wildplastic.com

Wildplastic je německý sociální podnik, který sbírá plastový odpad, zejména v zemích se špatnými systémy nakládání s odpady, a přeměňuje ho na 100% recyklované a recyklovatelné obaly. Jeho cílem je snížit znečištění plasty, snížit emise CO₂ a zlepšit pracovní podmínky sběračů odpadu.

Společnost spolupracuje s místními partnery v zemích, jako je Indie, Indonésie a Haiti, na sběru „divokého plastu“ ze skládek, pláží a otevřených skládek. Tento odpad je často lokálně nerecyklovatelný a jinak by zůstal v životním prostředí. Wildplastic zajišťuje, aby sběrači byli spravedlivě placeni a pracovali za etických podmínek.

Po sebrání se plast v Evropě čistí, třídí a zpracovává na granule. Ty se pak používají k výrobě ekologicky šetrných produktů, jako jsou poštovní tašky a polyetylenové sáčky, které se prodávají firmám prostřednictvím partnerství se společnostmi jako OTTO a Hermes.

Společnost Wildplastic klade velký důraz na transparentnost. Prostřednictvím svého digitálního nástroje WILDTRACKER mohou zákazníci sledovat původ plastu v každém produktu a sledovat jeho cestu procesem recyklace. To zvyšuje důvěryhodnost a vzdělává uživatele o dopadu jejich rozhodnutí.

Mezi environmentální přínosy patří snížení používání panenského plastu a snížení emisí uhlíku. Ze společenského hlediska model podporuje slušnou práci pro neformální sběrače odpadu. Wildplastic funguje na základě modelu správce a vlastnictví, který zajišťuje, že zisky jsou reinvestovány do poslání, a nikoli rozděleny investorům. Stručně řečeno, Wildplastic představuje škálovatelný a etický obchodní model, který kombinuje sběr odpadu, sociální dopad a udržitelný design produktů.

Pozadí a původ

Společnost Wildplastic byla založena v roce 2019 v německém Hamburku skupinou podnikatelů, mezi nimiž byli Christian Raddatz, Gesa Biermann a Jasper Gabrielsen. Nápad vzešel z poznání, že miliony tun plastového odpadu zůstávají nerecyklovány, zejména v zemích bez fungujících systémů nakládání s odpady. Wildplastic se zaměřuje na tento „divoký plast“, tedy plastový odpad nacházející se v životním prostředí, a vrací ho zpět do recyklačního cyklu.

V prvním roce svého působení začala společnost spolupracovat s místními organizacemi pro sběr odpadu v Indii, Indonésii a na Haiti se zaměřením na etické získávání zdrojů a spravedlivé odměňování.

Do roku 2021 uvedla společnost Wildplastic na trh svůj první produkt: 100% recyklovanou poštovní tašku vyrobenou z plastu sesbíraného v těchto regionech a zpracovaného v Evropě.

Tým se rozrostl na přibližně 15 zaměstnanců a funguje na základě modelu správcovské odpovědnosti, což zajišťuje, že účel společnosti zůstává ústředním bodem a zisky jsou reinvestovány. Společnost Wildplastic spolupracuje se známými společnostmi, jako jsou OTTO a Hermes, a v roce 2022 představila svůj nástroj pro transparentnost WILDTRACKER.

Relevance pro řemeslný sektor

Přístup společnosti Wildplastic je vysoce relevantní pro řemeslný sektor díky svému zaměření na opětovné použití materiálů, etickou výrobu a udržitelný design. Transformací sebraného plastového odpadu na nové, funkční produkty Wildplastic demonstruje, jak lze vyřazené materiály kreativně a zodpovědně znovu využít: základní hodnoty, které sdílí mnoho řemeslných profesionálů. Jejich model povzbuzuje malé výrobce a designéry k přehodnocení získávání materiálů a nabízí inspiraci pro integraci recyklovaných plastů do ručně vyráběného nebo malosériového zboží. To je v souladu s rostoucí poptávkou spotřebitelů po ekologicky šetrných produktech a podporuje principy cirkulární ekonomiky v rámci řemeslné výroby.

Cílové skupiny

- Firemní klienti (B2B)
- Ekologicky uvědomělí spotřebitelé a podporovatelé
- Sběrači odpadu



Zdroj: <https://wildplastic.com>

Zaměření na materiál – druh použitého odpadního materiálu

Wildplastic se zaměřuje na plastový odpad sesbíraný z životního prostředí, konkrétně:

- Polyethylen s nízkou hustotou (LDPE) – běžně používaný v plastových sáčcích a fóliových obalech
- Polyethylen s vysokou hustotou (HDPE) – nachází se v lahvích, nádobách a dalších odolných obalech
- Polypropylen (PP) – používá se v různém spotřebním zboží a obalových materiálech

Tento „divoký plast“ pochází ze skládek, ulic, pláží a neudržovaných skládek v zemích, kde chybí efektivní systémy nakládání s odpady.

Sesbíraný plast se poté čistí, zpracovává a přeměňuje na 100% recyklované a recyklovatelné výrobky.



Zdroj: <https://wildplastic.com>

Zapojené zúčastněné strany

- Místní sběrači odpadu a neziskové organizace: Zapájejí se do sběru volně žijících plastů a zajišťují spravedlivé pracovní podmínky
- Obchodní partneři: Společnosti jako OTTO a Hermes spolupracují s WILDPLASTIC na řešeních udržitelných obalů.
- Spotřebitelé: Nakupujte výrobky vyrobené z recyklovaného plastu z divokého světa a podpořte tak iniciativu.

Zapojení odborníci a jejich role

- Produktiví designéři
- Manažeři dodavatelského řetězce
- Vývojáři softwaru
- Specialisté na komunikaci a marketing
- Partnerské organizace s dopadem
- Vedoucí pracovníci pro udržitelnost

Propojení praxe s potřebami identifikovanými v projektu

Znalost odpadních materiálů

Společnost Wildplastic prokazuje hluboké znalosti materiálů identifikací, získáváním a zpracováním různých druhů plastového odpadu (např. LDPE, HDPE, PP). Jejich práce ukazuje, jak rozlišit použitelné typy plastů, posoudit kvalitu a přeměnit je na nové suroviny: znalosti nezbytné pro udržitelné řemeslné a výrobní postupy.

Zelené podnikatelské dovednosti

Společnost Wildplastic, která je zaměřena na konkrétní cíl, ztělesňuje ekologické podnikání. Spojuje dopad na životní prostředí s životaschopným obchodním modelem, etickým získáváním zdrojů a vývojem produktů. Jejich přístup učí, jak zahájit a rozvíjet udržitelný podnik: budování dodavatelských řetězců, zapojení zúčastněných stran, řízení dopadu a vytváření produktů z recyklovaných vstupů – to vše jsou klíčové dovednosti pro začínající ekopodnikatele v řemeslném sektoru.

Kreativita a inovativní řešení

Wildplastic transformuje odpad na hodnotu prostřednictvím inovativního designu produktů (např. klimaticky neutrální poštovní tašky), transparentních nástrojů pro sledování, jako je WILDTRACKER, a partnerství s velkými maloobchodníky. Jejich myšlení zaměřené na řešení dokazuje, jak mohou environmentální výzvy inspirovat funkční, tržně připravené a škálovatelné inovace, a ukazuje studentům, jak navrhovat zodpovědně a zároveň splňovat potřeby reálného světa.



Metodologický přístup k implementaci praxe

Popis procesu – krok za krokem k zavedení praxe

Krátké implementační kroky

1. Výběr plastového odpadu (např. LDPE, HDPE).
2. Spolupráce s etickými sběrateli v zahraničí.
3. Sesbírání a přeprava plastu.
4. Recyklace do granulátu.
5. Vyrábění nových produktů (např. tašky).
6. Přidání sledovatelnost (např. nástroj pro QR kódy).
7. Prodej firmám.
8. Propagace a růst.

Související vyvinuté zdroje

- WILDTRACKER – Digitální nástroj pro sledování původu a cesty recyklovaného plastu.
- Produktové řady – 100% recyklované poštovní tašky a polyetylenové sáčky.
- Modely partnerství – Šablony pro spolupráci B2B (např. s OTTO, Hermes).
- Vzdělávací obsah – Příspěvky na blogu a zprávy o dopadu vysvětluující recyklaci plastů a etické získávání zdrojů.



Zdroj: <https://wildplastic.com>



Zdroj: <https://wildplastic.com>

Konečný produkt

Opakovaně použitelné, 100% recyklované a recyklovatelné poštovní tašky a polyetylenové sáčky vyrobené z plastového odpadu sebraného v nekontrolovaném prostředí, určené pro udržitelné balení v e-commerce a maloobchodě.

Zdroje financování této intervence

- Počáteční granty od IFB Hamburg
- Půjčky od GLS Bank
- Investice od Purpose Ventures a dalších investorů

Inovace, použité nové metody nebo technologie

- WILDTRACKER: Digitální nástroj, který sleduje cestu plastu od sběru až po výrobek, a zajišťuje tak transparentnost a odpovědnost.
- Získávání odpadu z neřízených toků: Sbírají plasty přímo ze skládek, pláží a ulic v regionech bez formálních systémů nakládání s odpady – což je neobvyklý přístup s vysokým dopadem.



Zdroj: <https://wildplastic.com>

Překážky a výzvy, kterým čelí

- Nekonzistentní dodávky z regionů se špatnou infrastrukturou
- Vysoké náklady na přepravu odpadu k recyklačním zařízením
- Nesoulad investorů s dlouhodobými cíli
- Technické výzvy při zpracování směsných plastů
- Potřeba transparentnosti vyřešena vytvořením WILDTRACKER

Další kroky a plány do budoucna

Společnost WILDPLASTIC si klade za cíl rozšířit svou produktovou řadu, prohloubit spolupráci s podniky hledajícími udržitelná obalová řešení a zvýšit svůj dopad získáváním většího množství plastů z "divokého prostředí" a podporou dalších komunit sběratelů odpadu.

Klíčové dopady – environmentální, ekonomické a sociální

Klíčové dopady společnosti Wildplastic jsou environmentální, ekonomické a sociální. Z ekologického hlediska odstraňuje plastový odpad z přírody, snižuje emise CO₂ a snižuje potřebu panenského plastu. Z ekonomického hlediska přeměňuje odpad na prodejné produkty, podporuje cirkulární obchodní modely a generuje příjmy. Ze sociálního hlediska vytváří spravedlivá pracovní místa pro sběrače odpadu, zlepšuje pracovní podmínky a buduje etické a inkluzivní dodavatelské řetězce.

Vlastnosti a kritéria pro posouzení praxe jako efektivní, účinné, udržitelné a přenositelné

Kvality	
Účinnost: Jak dobře tato praxe dosahuje svých cílů?	Praktiky WILDPLASTIC prokazují účinnost tím, že výrazně snižují množství plastového odpadu v životním prostředí a přeměňují jej na hodnotné, plně recyklovatelné produkty, jako jsou WILDBAGS. Posouzení životního cyklu ukazuje, že jejich výrobky mohou snížit emise CO ₂ až o 69 % ve srovnání s běžnými plastovými taškami.
Efektivita: Minimalizuje tato praxe využití zdrojů a zároveň maximalizuje výstupy?	Z hlediska efektivity WILDPLASTIC minimalizuje spotřebu zdrojů využíváním existujícího plastového odpadu, čímž snižuje potřebu nových surovin. Spolupráce s místními sběrnými organizacemi zajišťuje efektivní proces od sběru odpadu až po výrobu produktů.
Udržitelnost: Přispívá tato praxe k ochraně životního prostředí, sociální rovnosti a dlouhodobé udržitelnosti?	WILDPLASTIC přispívá k ochraně životního prostředí tím, že odstraňuje plastový odpad z ekosystémů a podporuje recyklaci. Sociálně pak posiluje postavení znevýhodněných skupin díky spolupráci se sběrači odpadu v zemích bez formálních systémů nakládání s odpady, kde zajišťuje spravedlivé mzdy a lepší pracovní podmínky.
Přenositelnost: Lze tyto metody přenést a využít i v odlišných podmínkách?	Model WILDPLASTIC je přizpůsobitelný různým kontextům, zejména v regionech s výrazným plastovým znečištěním a neformálním sektorem sběru odpadu. Jejich přístup založený na spolupráci s místními organizacemi a začleňování sesbíraného plastu do recyklovatelných produktů lze replikovat i jinde, pokud je zajištěn přístup k podobným partnerstvím a infrastruktuře.

Požadované kompetence pro implementaci příkladu dobré praxe

Mapování aktivit na kompetence

Související kompetence	
Znalosti	Druhy plastů a recyklační procesy; udržitelný design produktů; etický původ materiálů a logistika; komunikace značky a prosazování udržitelnosti.
Dovednosti	Třídění a zpracování plastů; návrh produktů a práce se softwarem; koordinace a vyjednávání v dodavatelském řetězci; tvorba obsahu a zapojení veřejnosti.
Postoje	Závazek k ochraně životního prostředí, kreativita, etická odpovědnost a proaktivní, uživatelsky orientované myšlení.

Potřebné školení pro úspěšnou implementaci

Mezi potřebné školení patří znalosti recyklace plastů, dovednosti v oblasti zpracování a designu, koordinace dodavatelského řetězce a komunikace v oblasti udržitelnosti, spolu se silnou týmovou prací a etickým povědomím.

Poučení

Budování udržitelného modelu recyklace plastů vyžaduje dlouhodobý závazek, etická partnerství a transparentní komunikaci. Technické výzvy a zaměření na investory jsou klíčové. Inovace, jako jsou nástroje pro sledovatelnost, posilují důvěru a dopad.

Odkazy / reference

<https://wildplastic.com/en>
<https://wildplastic.com/en/pages/mission>
<https://wildplastic.com/en/pages/wildtracker>
<https://purpose-economy.org/content/uploads/purpose-wildplasticcase-study.pdf>

Zdroj: <https://wildplastic.com>

