

Přehled	
Země	Itálie
Typ organizace	Sociální podnik / Nezisková organizace
Počet zaměstnanců	150+
Typ praxe	Best
Úroveň investice	Vysoká
Typ aktivity	Zpracování odpadu
Klíčová slova	Recyklace / Opětovné použití

Shrnutí

www.progettoquid.com

Význam Quidu pro řemeslný sektor je významný na několika úrovních:

Zachování řemeslných dovedností: Spolupráci s malými místními krejčovskými dílnami a inkluzivními výrobci podporuje Quid kontinuitu tradičních řemeslných technik, které by jinak mohly tvář v tvář průmyslové masové výrobě zaniknout.

Inovace v etické výrobě: Quid propojuje řemeslné zpracování s etickými pracovními postupy, zejména zapojením marginalizovaných žen, včetně těch v nápravných zařízeních. To ukazuje, že řemeslná kvalita a společenský dopad mohou jít rukou v ruce.

Udržitelné dodavatelské řetězce v řemeslné výrobě: Prostřednictvím své sítě udržitelných mikrododavatelů a distriktu Innesti společnost Quid demonstruje, jak se může řemeslná výroba zodpovědně škálovat a propagovat principy oběhového hospodářství (např. opětovné využití přebytků luxusního textilu).

Replikovatelný model pro sociálně řízené řemeslné podniky: Quid nabízí replikovatelný plán, který mohou ostatní řemeslné podniky následovat k integraci inkluzivního náboru, udržitelných postupů a distribuovaných výrobních sítí.

V podstatě Quid znovuobjevuje řemeslný sektor tím, že dokazuje, že řemeslná kvalita může prosperovat v rámci moderních, inkluzivních a ekologicky odpovědných obchodních modelů.



Zdroj: Fotografie na Designecologist:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/cuscino-da-tiro-bianco-verde-e-marrone-1248586/>

Pozadí a původ

Společnost Quid byla založena ve Veroně z nápadu Anny Fiscale a Ludovica Mantoana. Začala výrobou ve spolupráci s malými místními krejčovskými dílnami, které poskytovaly inkluzivní pracovní příležitosti pro ženy. Byly zřízeny vlastní výrobní závody a navázáno partnerství s ženskou částí vězeňského zařízení Montorio. První výrobní závod byl otevřen v městě Avesa, kde bylo zaměstnáno 17 žen.

První obchod Quid byl otevřen ve Veroně. Začala navazovat počáteční partnerství založená na etických a udržitelných dodavatelských řetězcích, strukturovaná podle právního rámce článku 14. První kolekce byly distribuovány prostřednictvím pop-up obchodů ve Veroně a maloobchodních prodejců s více značkami. Quid získal ocenění UN Momentum for Change Award jako „Lighthouse Activity“ za svůj závazek zapojovat ženy do aktivit zaměřených na zmírňování dopadů klimatických změn.

Společnost Quid překročila hranici 100 zaměstnanců a otevřela druhou pobočku. V ulici Via della Consortia byl otevřen nový závod, který zahrnuje sklad a výrobní provoz. Byl spuštěn interní program péče o zaměstnance LIBERA-MENTE. Byl také představen SHEWILL, první inkluzivní program pro vedení zaměstnanců, na kterém se podíleli sami zaměstnanci. Pandemie COVID-19 donutila společnost Quid přehodnotit svůj obchodní model. Za necelé tři týdny se společnosti Quid podařilo přejít na výrobu opakovaně použitelných a pratelných osobních ochranných roušek. V říjnu společnost získala certifikaci Green Pass.

V návaznosti na eticky řízený výrobní distrikt, který byl zahájen během pandemie, rozšířila společnost Quid svou síť udržitelných dodavatelských řetězců a spolupracuje s inkluzivními krejčovskými a výrobními organizacemi. Distrikt udržitelného dodavatelského řetězce byl formalizován pod názvem Innesti. Byl přidán sekundární sklad s cílem podpořit regeneraci a opětovné využití přebytečných textilií dodávaných luxusními značkami. Počet firemních partnerů zapojených do společných projektů vzrostl a překročil 100.

Relevance pro řemeslný sektor

- Zachování řemeslných dovedností: Spoluprací s malými místními krejčovskými dílnami a inkluzivními výrobci podporuje Quid kontinuitu tradičních řemeslných technik, které by jinak mohly zaniknout tváří v tvář průmyslové masové výrobě.
- Inovace v etické výrobě: Quid propojuje řemeslné zpracování s etickými pracovními postupy, zejména zapojením marginalizovaných žen, včetně těch v nápravných zařízeních. To ukazuje, že řemeslná kvalita a společenský dopad mohou jít ruku v ruce.
- Udržitelné dodavatelské řetězce v řemeslné výrobě: Prostřednictvím své sítě udržitelných mikrododavatelů a distriktu Innesti společnost Quid demonstruje, jak se může řemeslná výroba zodpovědně škálovat a propagovat principy oběhového hospodářství (např. opětovné využití přebytků luxusního textilu).

Cílové skupiny

Primární cílovou skupinou jsou ženy ze sociálně zranitelného prostředí, jako jsou oběti násilí, bývalé vězenkyně a osoby s anamnézou závislosti nebo marginalizace. Těmto ženám jsou nabízeny vzdělávací a pracovní příležitosti v rámci módního výrobního řetězce QUID. Tato skupina se vyznačuje omezeným přístupem na trh práce, nízkými příjmy a potřebou posílení postavení, sociálního začlenění a dlouhodobé stability.

Sekundární cílovou skupinu tvoří etické spotřebitelky, primárně ženy ve věku 25–45 let, které si uvědomují potřebu udržitelnosti, sociální spravedlnost a transparentnost v módě. Obvykle se jedná o městské, vzdělané ženy, které si cení kvalitních produktů s pozitivním sociálním a environmentálním dopadem. Tyto zákaznice přitahuje poslání QUID a jedinečný příběh, který se skrývá za každým oděvem.

Zaměření na materiál – druh použitého odpadního materiálu

Vysoce kvalitní textilní přebytky a materiály deadstock získávané od:

- Hlavních módních a luxusních značek
- Výrobců textilu

Typy odpadních materiálů:

- Látky z koncových rolí
- Přebytkové výrobní šarže
- Materiály z mimosezónních zásob nebo nadbytečné zásoby
- Chybně potištěné nebo mírně vadné (ale stále použitelné) textilie

Cíl udržitelnosti:

- Snížení množství textilního odpadu recyklací přebytečných materiálů do nových módních kolekcí
- Podpora modelu oběhového hospodářství v odvětví módy a řemesel

Společnost Quid transformuje tyto odpadní materiály do limitovaných edicí oděvů a doplňků, přičemž si zachovává jak odpovědnost za životní prostředí, tak i řemeslnou kvalitu.

Zapojené zúčastněné strany

Klíčovými implementátory projektu Quid jsou:

- Kooperativní tým projektu Quid
- Místní i mezinárodní módní a textilní společnosti (přes 24 dodavatelů)
- Partnerské organizace jako Calzedonia, NaturaSi, L'Oréal
- Organizace sociálního sektoru podporující zranitelné skupiny

Zdroj: Foto
Ksenia
Chernaya:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/17496499/>

Zapojení odborníci a jejich role

Zakladatelé a výkonné vedení

- Anna Fiscale (zakladatelka a bývalá prezidentka) a Ludovico Mantoan (spoluzakladatel), vizionáři za sociální a obchodní misí Quida

Sociální pracovníci a specialisté na inkluzi

- Posouzení kandidátů ze zranitelného prostředí
- Návrh integrační cesty na míru
- Poskytování průběžné podpory, mentoringu a mediace konfliktů

Koordinátoři pro lidské zdroje a sociální záležitosti

- Správa inkluzivních náborových procesů
- Dohled na interní programy sociální péče, jako je LIBERA-MENTE, a iniciativy rozvoje leadershipu, jako je SHEWILL

Krejčí, švadleny a výrobní personál

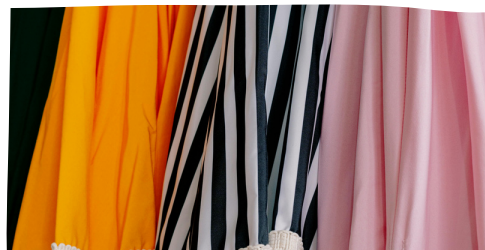
- Mnozí z cílových skupin sami
- Zodpovědnost za výrobu oděvů z recyklovaných materiálů
- Práce v interních laboratořích nebo inkluzivních partnerských workshopech

Designéři a vývojáři produktů

- Vytváření módní kolekce na základě dostupných přebytečných textilií
- Spojení kreativity s omezeními, která představují omezené a variabilní zásoby materiálu

Odborníci na vzdělávání a budování kapacit

- Zajištění školení na pracovišti v oblasti krejčovství a výroby
- Nabízet pracovníkům programy zvyšování kvalifikace v oblasti vedení, digitální gramotnosti a jazyků



Propojení praxe s potřebami identifikovanými v projektu

Znalost odpadních materiálů

Znalost odpadních materiálů: Společnost Progetto Quid se specializuje na zpětné získávání a přeměnu textilního odpadu – zejména zbytků z výroby a přebytečných látek prestižních italských značek – na nové módní doplňky. To dokazuje hluboké znalosti v oblasti manipulace s textilními materiály a jejich opětovného využití, podobně jako pochopení vlastností odpadních materiálů a technik zpracování při recyklaci.

Zelené podnikatelské dovednosti

Obchodní model společnosti Quid v oblasti zelených podnikatelských dovedností je příkladem ekologického podnikání, které kombinuje etickou módu s principy cirkulární ekonomiky. Společnost provozuje škálovatelné systémy ve spolupráci s více než padesáti společnostmi za účelem udržitelného získávání materiálů a zaměstnává zranitelné osoby, zajišťuje dodržování sociálních a regulačních předpisů a zároveň vytváří produkty s přidanou hodnotou z odpadního textilu.

Kreativita a inovativní řešení

Společnost inovuje navrhováním unikátních kolekcí v limitovaných edicích z rozmanitých zbytků látek a přeměňuje to, co by se jinak považovalo za odpad, na módní a etické oblečení a doplňky. Tato kreativní recyklace je v souladu s potřebou inovativních aplikací a estetické integrace v udržitelné módě.



Zdroj: Foto od
Isabelle Taylor:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/close-up-di-grigio-cavo-tessuto-a-maglia-1421253/>



Zdroj: Foto Ksenia Chernaya:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/primo-piano-di-maglioni-colorati-15170519/>

Metodologický přístup k implementaci praxe

Popis procesu – krok za krokem k zavedení praxe

- Nákup přebytečných a vyřazených látek od italských a evropských módních značek
- Návrh a výroba limitovaných edicí kolekcí oblečení a doplňků
- Nábor, školení a zaměstnávání lidí ze znevýhodněného prostředí
- Rozvíjení partnerství se ziskovými i neziskovými organizacemi

Sociální podnik založilo pět spolužáků díky 15 000 eurům, které poskytla Nadace San Zeno, jež se rozhodla podpořit poté, co se dozvěděla o snu, který si chtějí uskutečnit.

V prvním roce provozu podnik zaměstnával dva spolupracovníky a dosáhl obratu 90 000 EUR. V roce 2019 organizace provozovala specializované zařízení sestávající ze dvou vlastních skladů, zaměstnávala 120 zaměstnanců a dosáhla ročního obratu přesahujícího 3,5 milionu EUR. Značka Quid je distribuována prostřednictvím pěti vlastních maloobchodních prodejen, více než stovky externích prodejců po celé Itálii a platformy pro online obchod.

Související vyvinuté zdroje

1. Přebytečné textilní zásoby

- Hlavní zdroj: Vysoce kvalitní nepotřebné a přebytečné látky darované luxusními a mainstreamovými módními značkami.
- Tyto materiály tvoří vstupní surovinu pro všechny sbírky Quid a jsou vybírány, katalogizovány a uloženy ve vyhrazených skladech.
- Podporuje oběhové hospodářství snižováním textilního odpadu a ekologické stopy.

2. Inkluzivní výrobní zařízení: Společnost Quid si vytvořila vlastní etická výrobní centra, včetně interní krejčovské laboratoře, spolupráce s malými místními řemeslnými dílnami a partnerství s ženskou částí věznice Montorio.

Tato zařízení umožňují flexibilní malosériovou výrobu a inkluzivní zaměstnanost.

3. Rámce pro vzdělávání a integraci

Programy sociálního nástupu přizpůsobené pracovníkům ze zranitelného prostředí, včetně: jazykového a měkkého školení, technického školení v oblasti krejčovství a kontroly kvality, mentoringu a systémů vzájemné podpory. Interní programy jako LIBERA-MENTE (blaho zaměstnanců) a SHEWILL (rozvoj inkluzivního vedení) jsou strukturovanými zdroji pro dlouhodobou integraci.

4. Digitální a provozní infrastruktura

ERP a skladové systémy pro správu variabilních vstupů (materiálů) a výstupů (produktů). Platforma pro elektronické obchodování pro přímý prodej spotřebitelům. CRM nástroje pro podporu etického vyprávění příběhů, zapojení zákazníků a reportování dopadu.

5. Etická síť dodavatelského řetězce (Innesti)

Rozvoj distribuované výrobní sítě pod názvem Innesti („štěpy“), která zahrnuje více než 100 malých etických výrobců po celé Itálii, podporovaných standardy sledovatelnosti a pravidelnými audity kvality/udržitelnosti

6. Nástroje pro komunikaci a měření dopadu

Používání šablon a rámců pro podávání zpráv o udržitelnosti v souladu s principy ESG

Zdroje vyvinuté pro:

- Sledování sociálního dopadu (počet proškolených/integrovaných pracovníků)
- Sledování dopadu na životní prostředí (tuny recyklovaných látek)
- Vypracování zpráv pro poskytovatele finančních prostředků, partnery a veřejnost

Konečný produkt

Eticky vyráběné módní kolekce z recyklovaných přebytečných textilií, včetně oděvů a doplňků. Tyto produkty jsou: Limitované edice, vzhledem k variabilitě přebytečných látek; navržené a vyrobené ženami ze zranitelného nebo marginalizovaného prostředí; prodávané pod značkou „Progetto Quid“ nebo „QUID“. Distribuované prostřednictvím:

- Vlastní maloobchodní prodejny Quid (Quid Stores)
- Multiznačkové butiky po celé Itálii
- Platforma pro online obchod
- Spolupráce na kapsulových kolekcích s významnými módními a lifestylovými značkami

Zdroje financování této intervence

Reinvestice výnosů z prodeje.

Inovace, použité nové metody nebo technologie

Nové metody a přístupy:

- Upcycling textilu ve velkém měřítku: Quid transformuje vysoce kvalitní přebytečné látky od luxusních a módních značek do limitovaných edicí módních kolekcí. Tento model je inovativní jak z ekologického, tak i ekonomického hlediska, snižuje odpad z textilu a zároveň kontroluje náklady na suroviny.
- Model inkluzivního zaměstnávání: Integruje marginalizované ženy do pracovní síly prostřednictvím školení šitých na míru, podporovaných pracovních podmínek a interních programů sociálního zabezpečení (např. LIBERA-MENTE, SHEWILL) a propojuje sociální začleňování s módní výrobou.
- Decentralizovaná etická výrobní síť (Innesti): Místo centralizace výroby buduje Quid distribuovanou síť mikrododavatelů – malých krejčovských laboratoří a sociálních družstev – čímž vytváří flexibilní a inkluzivní hodnotový řetězec.
- Agilní design zaměřený na poslání: Designéři přizpůsobují kolekce omezením dostupnosti přebytečných materiálů a vynucují si tak vysokou úroveň kreativity a udržitelnosti při vývoji produktů.

Překážky a výzvy, kterým čelí

Tato pozorování vycházejí z výzkumu a analýzy veřejně dostupných informací o společnosti Progetto Quid; nevycházejí z přímého kontaktu ani rozhovorů se společností.

- Nekonzistence v dodavatelském řetězci: Práce s přebytečnými materiály znamená neustálou variabilitu, která vyžaduje adaptivní plánování a návrhové procesy.
- Bariéry sociální integrace: Zapojení pracovníků ze zranitelných skupin do práce vyžadovalo značné investice do sociálních služeb, koučování a kulturu trpělivosti a začleňování. Škálovatelnost řemeslné výroby: Udržení kvality a etiky při současném růstu produkce představovalo velkou výzvu.
- Krize COVID-19: Vynutila si rychlou změnu provozu, což vedlo k úspěšnému (ale náhlému) přechodu na výrobu roušek pod tlakem.

Další kroky a plány do budoucna

- Posílení sítě Innesti: Konsolidace udržitelného a inkluzivního výrobního regionu za účelem zlepšení odolnosti, sledovatelnosti a dopadu.
- Rozšiřování spolupráce s módními značkami: Prohloubení partnerství s luxusními a mainstreamovými značkami s cílem rozšířit využití textilního průmyslu a projekty společné značky.
- Internacionalizace: Prozkoumání potenciálu pro replikaci nebo partnerství v jiných zemích s podobnými sociálními a environmentálními problémy.
- Digitální růst: Rozšíření platformy online obchodu s cílem oslovit širší trhy a optimalizovat logistiku.
- Výzkum a vývoj v oblasti cirkulární módy: Investice do inovací v oblasti opětovného použití textilií, recyklace a plánování výroby na základě dat.

Tyto úvahy vycházejí z výzkumu a analýzy veřejně dostupných informací o společnosti Progetto Quid; nevycházejí z přímého kontaktu ani rozhovorů se společností.



Zdroj: Fotografie na
Pixabay:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/forbice-d-oro-e-d-argento-461035/>

Klíčové dopady – environmentální, ekonomické a sociální

Značka Quid se vyznačuje mimořádným sociálním dopadem. Družstvo se od začátku rozhodlo vytvořit inkluzivní obchodní model, který nabízí pracovní příležitosti lidem jinak vyloučeným z trhu práce, jako jsou imigrantky a ženy oběti obchodování s lidmi, bývalé drogově závislé, osoby se zdravotním postižením, nezaměstnaní nad 50 let a bývalí vězni. Družstvo také navázalo spolupráci s krejčovskou dílnou městské věznice, aby vězňům, ženám i mužům nabídlo perspektivu budoucí práce a sociální reintegrace.



Zdroj:
Foto od
Anny
Doschec
hko:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/tavolo-tessuto-attrezzatura-natura-morta-6205047/>

Kvality	
Účinnost: Jak dobře tato praxe dosahuje svých cílů?	Opětovné použití vstupů: Společnost Quid minimalizuje náklady na suroviny tím, že pracuje výhradně s darovanými přebytečnými látkami a maximalizuje tak hodnotu z jinak vyřazených vstupů. Model štíhlé výroby: Výrobou v malých sériích na základě dostupnosti materiálu se Quid vyhýbá nadprodukcí a hromadění zásob, což jsou typické neefektivní v módním průmyslu.
Efektivita: Minimalizuje tato praxe využití zdrojů a zároveň maximalizuje výstupy?	Sníží množství textilního odpadu a uhlíkovou stopu prostřednictvím upcyclingu a krátkých dodavatelských řetězců. Podporuje praktiky oběhového hospodářství v módním sektoru. Sociální rovnost: Nabízí zaměstnání lidem s omezeným přístupem na trh práce. Integruje sociální péči, duševní zdraví a kariérní rozvoj do struktury zaměstnání. Dlouhodobá životaschopnost: Silná partnerství s globálními značkami zajišťují zdroje materiálů a pozici na trhu. Adaptivní design a flexibilní sourcingy činí podnik odolným vůči tržním změnám a narušením (např. přechod na výrobu roušek v důsledku COVID-19).
Udržitelnost: Přispívá tato praxe k ochraně životního prostředí, sociální rovnosti a dlouhodobé udržitelnosti?	Přístup projektu Quid lze reprodukovat i v jiných kontextech. Dokazuje, že ve světě módy je možné vytvářet kvalitní produkty, které odpovídají módním trendům a poptávce spotřebitelů, přitom dodržují principy oběhového hospodářství, respektují životní prostředí a zároveň rozšiřují příležitosti a dovednosti lidí, kteří jsou jinak vyloučeni z trhu práce.
Přenositelnost: Lze tyto metody přenést a využít i v odlišných podmínkách?	Metodologie společnosti Quid (sociální onboarding, upcycling design, distribuovaná výroba) jsou dobře zdokumentovány ve zprávách, oceněních (např. UN Momentum for Change) a akademických studiích. Model má jasné modulární komponenty – jako je zajištění materiálů, rámce pro školení a místní partnerství – které lze adaptovat v jiných regionech nebo odvětvích.

Požadované kompetence pro implementaci příkladu dobré praxe

Mapování aktivit na kompetence

Související kompetence	
Znalosti	• Principy oběhového hospodářství (CE) • Materiálová věda • Toky průmyslového odpadu Návrh pro oběhové hospodářství • Omezení tkaniny • Módní trendy • Pracovní práva
Dovednosti	• Design pro cirkularitu • Omezení tkaniny • Módní trendyStřihování oděvů • Prototypování • Kreativní řešení problémů
Postoje	• Závazek k udržitelnosti • Plnost zdrojůFlexibilita- • Kreativita řízená hodnotami • Trpělivost • Empatie • Inkluzivní myšlení

Poučení

- Spolupráce je klíčová: Budování partnerství napříč celým hodnotovým řetězcem textilu – sběr, třídění, zpracování a další prodej – umožňuje efektivní tok materiálu a kvalitnější recyklované výstupy.
- Recyklace textilu výrazně snižuje ekologickou stopu ve srovnání s výrobou panenských vláken, šetří vodu, energii a snižuje množství odpadu na skládkách.
- Rozvoj trhu: Vytváření poptávky po recyklovaných výrobcích a vzdělávání spotřebitelů a zúčastněných stran o výhodách cirkulární ekonomiky podporuje dlouhodobou udržitelnost.
- Neustálé zlepšování: Pro překonání technických, provozních a tržních výzev v recyklaci textilií je nezbytné průběžné hodnocení, investice a adaptace.

Odkazy / reference

- Webové stránky: www.progettoquid.com
- E-mail: info@progettoquid.com



Zdroj: Foto Jacob Moseholt:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/strumenti-da-cucito-colorati-su-sfondo-blu-31070328/>