

Přehled	
Země	Německo
Typ organizace	Konzultační společnost v oblasti cirkulární ekonomiky a vývoje produktů
Počet zaměstnanců	Přibližně 30+
Typ praxe	Best
Úroveň investice	Střední
Typ aktivity	Zpracování odpadu / Návrh produktu z odpadního materiálu
Klíčová slova	Recyklace / Upcylace / Opětovné použití / Sběr odpadu

www.holypoly.co

Shrnutí

Společnost HolyPoly GmbH se sídlem v Drážďanech je zaměřená na udržitelnost a specializuje se na uzavřené systémy recyklace plastů pro značky. Nabízí komplexní služby prostřednictvím dvou hlavních programů: „Take Back“, který navrhuje a provozuje zakázkové systémy pro sběr použitého plastového odpadu, a „Make Use“, který tento odpad transformuje na vysoce kvalitní produkty připravené pro trh.

Společnost pracuje s recyklovanými materiály v celém řetězci vývoje produktů, od získávání materiálů a návrhu až po výrobu nástrojů, a zároveň integruje hodnocení životního cyklu a udržitelnou logistiku. HolyPoly spolupracuje s významnými značkami, jako jsou NUK, Mattel, Got Bag a Soulbottles, a vytváří efektivní upcylační řešení, jako jsou hračky, kostky a komponenty tašek z plastů z domácího odpadu.

S podporou veřejných prostředků ESF (potvrzujících do listopadu 2025) a soukromých crowdinvestic společnost v současné době rozvíjí inovace v recyklaci složitých plastů ze spotřebičů, jako jsou pračky.

Jedním obzvláště inovativním aspektem je jejich schopnost propojit technické plastové inženýrství se zapojením veřejnosti: například tím, že ze starých dudlíků vyrobí hračky do písku a vrátí je rodinám prostřednictvím tomboly, činí cirkulárnost hmatatelnou, emotivní a zábavnou. Díky této kombinaci inženýrství, komunikace a udržitelného designu se HolyPoly stává vzorem toho, jak lze praktiky cirkulární ekonomiky rozšiřovat a zároveň ponechat srozumitelné pro běžné spotřebitele.

Pozadí a původ

Společnost HolyPoly byla založena v Drážďanech v reakci na rostoucí nesoulad mezi poptávkou po recyklovaných plastech a nedostatkem infrastruktury pro zpracování složitého plastového odpadu. Tým sdružuje odborníky v oblasti inženýrství plastu, průmyslového designu, dodržování předpisů a komunikace v oblasti udržitelnosti s cílem uzavřít materiálové cykly způsoby, které jsou technicky vhodné a zároveň veřejně zaujaté. Díky podpoře z veřejných zdrojů (jako je ESF) a crowdfinancování se HolyPoly vyvinula ze specializované poradenské společnosti ve významnou sílu v oblasti německého oběhového hospodářství.

Relevance pro řemeslný sektor

Model HolyPoly nabízí cenné poznatky a inspiraci pro řemeslný sektor, zejména pro řemeslníky a designéry pracující s recyklovanými nebo upcyklovanými materiály. Jejich práce ukazuje, jak lze spotřebovaný plastový odpad, často považovaný za příliš složitý nebo kontaminovaný, přeměnit na bezpečné, estetické a funkční produkty prostřednictvím promyšleného designu a inovací. Pro řemeslníky, kteří se zajímají o udržitelnost, poskytuje HolyPoly funkční příklad toho, jak vyprávění příběhů, experimentování s materiály a zapojení veřejnosti mohou proměnit odpad ve zdroj a zároveň podporovat místní produkci, procesy s nízkým dopadem na životní prostředí a kreativní opětovné využití.

Skvělým příkladem je jejich spolupráce se Soulbottles, berlínským sociálním podnikem, který sdílí mnoho hodnot s řemeslným světem. Společně vytvořili vysoce kvalitní, hračkářské stavebnice vyrobené ze starých plastů z ledniček. Projekty jako tento dokazují, že malé kreativní podniky mohou používat recyklované materiály, aniž by obětovaly kvalitu, bezpečnost nebo individualitu. HolyPoly přináší odborné znalosti, které pomáhají řemeslným podnikatelům posouvat jejich nápady dál a zároveň zůstat v udržitelné, praktické výrobě.

Cílové skupiny

- Značky a výrobci, kteří se snaží zavést cirkulární postupy
- Řemeslné a designové firmy se zájmem o používání recyklovaných materiálů
- Konzultanti udržitelnosti a vývojáři produktů
- Pedagogové a manažeři kampaní v oblasti životního prostředí



Zaměření na materiál – druh použitého odpadního materiálu

Společnost HolyPoly se zaměřuje na transformaci problematických plastových odpadů na hodnotné nové produkty, zejména ty, které jsou obvykle vyloučeny ze standardní recyklace. Patří sem i použité zboží, jako jsou dudlíky, hračky a značkové obaly, které se shromažďují prostřednictvím kampaní zpětného odběru s partnery, jako jsou NUK a Mattel. Společnost také pracuje s technickými plasty ze spotřebičů, jako jsou pračky a myčky nádobí – materiály jako PP, ABS a PC, které se i přes svou vysokou kvalitu často vyhazují.

Jejich projekt financovaný z ESF se zaměřuje na tyto komplexní plasty a jeho cílem je vytvořit škálovatelné systémy s uzavřenou smyčkou. Spolupracují také s partnery, jako je Got Bag, na opětovném využití plastů s vlivem na oceán a se Soulbottles na přeměně recyklovaného ABS z ledniček na bezpečné kostky vhodné do hraček. Co odlišuje HolyPoly je schopnost přizpůsobit design a zpracování nedokonalým nebo smíšeným materiálům – přístup, který je velmi relevantní pro řemeslný sektor, kde jde o vynalézavost a udržitelnost ruku v ruce.



Zdroj: www.holypoly.co

Zapojené zúčastněné strany

Společnost HolyPoly spolupracuje se značkami (např. NUK, Mattel, Soulbottles), spotřebiteli, recyklačními společnostmi, maloobchodníky, logistickými partnery, veřejnými investory (jako je ESF) a soukromými investory na vytváření uzavřených recyklačních systémů.

Zapojení odborníci a jejich role

Jejich tým zahrnuje inženýry na plast (testování materiálů), konstruktéry (vývoj produktů), strojní inženýry (nástroje a výroba), odborníky na udržitelnost (dodržování předpisů, LCA), marketingové specialisty (zapojení veřejnosti) a koordinátory logistiky (sběr a dodavatelský řetězec).

Propojení praxe s potřebami identifikovanými v projektu

Znalost odpadních materiálů

Společnost HolyPoly prokazuje hluboké znalosti odpadních materiálů, zejména složitých a spotřebitelských plastů, které jsou často přehlíženy. Jejich tým inženýrů a odborníků na materiál pečlivě posuzuje složení a recyklovatelnost každého typu plastu a zajišťuje tak bezpečné a efektivní opětovné použití. Tato odbornost jim umožňuje vytvářet vysoce kvalitní produkty i z kontaminovaných nebo smíšených odpadních toků.

Zelené podnikatelské dovednosti

Integrací sběru odpadu, zpracování materiálů, návrhu produktů a zapojení veřejnosti buduje HolyPoly škálovatelné cirkulární systémy, které generují environmentální i ekonomickou hodnotu. Jejich partnerství s významnými značkami a využívání veřejných prostředků ukazují, jak mohou udržitelné obchodní modely prosperovat se správnou strategií a spoluprací.

Kreativita a inovativní řešení

Kreativita a inovace jsou pro práci HolyPoly ústředním bodem. Vyvíjejí řešení na míru, jako je přeměna dudlíků na hračky nebo plastů z ledničky na vzdělávací kostky, které propojují recyklaci s emocionální a funkční hodnotou. Tyto designově orientované přístupy činí udržitelnost hmatatelnou a inspirují řemeslné podniky k tomu, aby vnímaly odpad jako kreativní zdroj.



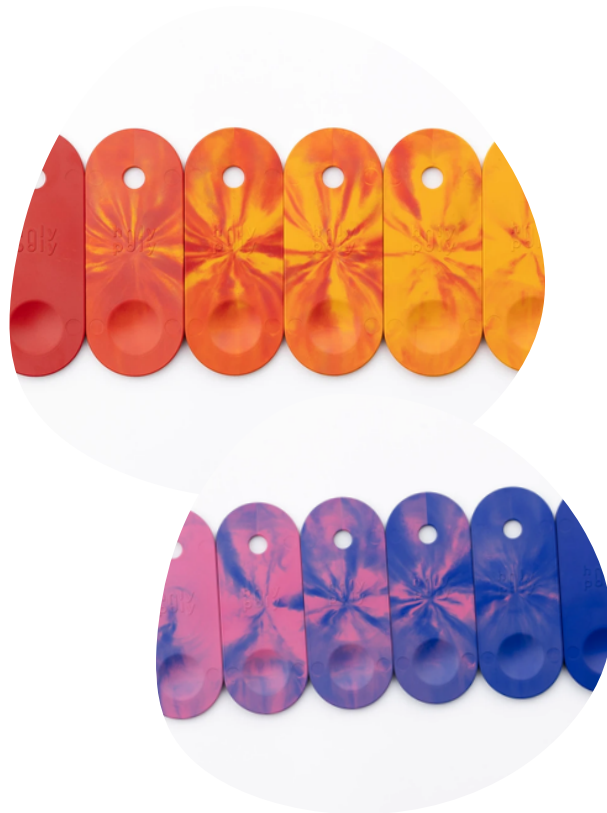
Metodologický přístup k implementaci praxe

Popis procesu – krok za krokem k zavedení praxe

Proces začíná, když značka osloví HolyPoly s žádostí o pomoc s recyklací plastového odpadu. Společně identifikují, které produkty nebo materiály by mohly být součástí uzavřeného systému: cokoli od použitých hraček až po plasty ze spotřebičů.

Společnost HolyPoly poté navrhne vlastní strategii zpětného odběru, řídí logistiku sběru a testuje materiály pro opětovné použití. Jejich tým vyvíjí nové koncepty produktů přizpůsobené recyklovanému plasty, dohlíží na prototypování a výrobu nástrojů a zajišťuje, aby vše splňovalo bezpečnostní a udržitelné standardy.

Jakmile je hotový životaschopný produkt, pomáhají rozšířit výrobu a spustit veřejně dostupné kampaně, které vyprávějí příběh recyklovaného materiálu – díky čemuž je proces funkční i emocionálně poutavý.



Zdroj: www.holypoly.co

Související vyvinuté zdroje

- Kampaně na zvyšování povědomí (např. „Soother Monster“ od NUK)
- Posouzení životního cyklu, bezpečnostní dokumentace a konstrukční soubory
- Případové studie úspěšné recyklace
- Sady nástrojů pro vývoj cirkulárních produktů
- Interní systémy pro sledování, třídění a kontrolu kvality

Konečný produkt

Konečný výsledek se liší podle projektu, ale vždy zahrnuje nový, funkční produkt vyrobený z recyklovaného plasty, často se silnou vyprávěcí hodnotou. Mezi příklady patří:

- Hračky do písku vyrobené ze starých kojeneckých lahví a dudlíků (NUK)
- Plastové kostky bezpečné pro hračky z recyklovaného ABS plasty z ledničky (Soulbottles)
- Přezky na batohy z polypropylenu získaného z oceánského odpadu a post-spotřebitelského PP (Got Bag)
- Recyklované plastové předměty používané ve vzdělávacích nebo propagačních kampaních

Zdroje financování této intervence

HolyPoly je podporován kombinací veřejného financování, zejména probíhajícího projektu ESF (Evropského sociálního fondu), a soukromých investic, včetně úspěšné crowdfinovací kampaně prostřednictvím ROCKETS v roce 2023. Klientské značky také financují projekty přímo prostřednictvím smluv o poskytování služeb.

Inovace, použité nové metody nebo technologie

Inovace společnosti HolyPoly spočívá v propojení plastového inženýrství, produktového designu a storytellingu do služby pokrývající celý cyklus. Vytvářejí systémy zpětného odběru na míru, navrhují nové produkty speciálně z recyklovaných materiálů a prostřednictvím silných kampaní zaměřených na veřejnost činí cirkulárnost emocionálně poutavou.



Zdroj: www.holypoly.co

Překážky a výzvy, kterým čelí

Mezi klíčové výzvy patří složitost plastového odpadu, zejména ze směsných nebo kontaminovaných zdrojů, a nedostatek infrastruktury pro zpracování technických plastů. Přesvědčování značek, aby investovaly do dlouhodobých oběhových systémů namísto krátkodobých řešení, je také trvalou překážkou.

Další kroky a plány do budoucna

Společnost HolyPoly plánuje rozšířit svou práci na technické plasty z domácích spotřebičů, vyvinout škálovatelnější modely s uzavřenou smyčkou a rozšířit svou mezinárodní klientskou základnu. Cílem je také vytvořit standardizovanější sady nástrojů, aby byl cirkulární design přístupný více podnikům.

Klíčové dopady – environmentální, ekonomické a sociální

Dopad jejich práce je významný. Z ekologického hlediska pomáhají snižovat skládkování a spalování odpadu tím, že udržují cenné plasty v oběhu. Ekonomicky vytvářejí novou hodnotu z odpadu a otevírají cesty pro inovace zelených produktů. Sociálně zapojují veřejnost, zvyšují povědomí o opětovném používání plastů a pomáhají značkám vyprávět odpovědnější příběhy zaměřené na udržitelnost.

Vlastnosti a kritéria pro posouzení praxe jako efektivní, účinné, udržitelné a přenositelné

Kvality	
Účinnost: Jak dobře tato praxe dosahuje svých cílů?	HolyPoly efektivně dosahuje svých cílů uzavřením cyklu mezi plastovým odpadem a novými produkty. Jejich partnerství se značkami jako NUK, Mattel a Soulbottles vedla ke konkrétním produktům připraveným k uvedení na trh, vyrobeným z recyklovaných materiálů, což dokazuje, že oběhové systémy mohou fungovat jak na technické, tak na společenské úrovni.
Efektivita: Minimalizuje tato praxe využití zdrojů a zároveň maximalizuje výstupy?	Praktika je zdrojově efektivní. Díky navrhování vlastních systémů zpětného odběru a výběru recyklovaných plastů odpovídajících specifickým potřebám produktů HolyPoly minimalizuje odpad a vyhýbá se zbytečnému zpracování. Jejich interní odborné znalosti také snižují závislost na externích konzultantech, což zjednodušuje realizaci.
Udržitelnost: Přispívá tato praxe k ochraně životního prostředí, sociální rovnosti a dlouhodobé udržitelnosti?	HolyPoly přímo přispívá k ochraně životního prostředí snížením spalování plastů a jejich ukládání na skládky. Sociálně zvyšuje povědomí veřejnosti prostřednictvím příběhů a inkluzivních kampaní. Ekonomicky buduje pevná partnerství a škálovatelné modely, díky nimž je jejich přístup dlouhodobě udržitelný.
Přenositelnost: Lze tyto metody přenést a využít i v odlišných podmínkách?	Jejich metody — testování materiálů, návrh produktů z odpadu, logistika zpětného odběru a oběhové příběhy — lze přizpůsobit různým odvětvím, typům produktů i národním kontextům. Ačkoliv je pro každý případ potřeba technické přizpůsobení, základní model je široce použitelný a replikovatelný.

Požadované kompetence pro implementaci příkladu dobré praxe

Mapování aktivit na kompetence

Související kompetence	
Znalosti	• Vlastnosti a recyklovatelnost různých druhů plastů • Principy cirkulární ekonomiky a hierarchie nakládání s odpady • Design produktu a kompatibilita materiálů • Environmentální normy, LCA (posouzení životního cyklu)
Dovednosti	• Testování a třídění materiálů • Navrhování recyklovaných výrobků a nástrojů • Řízení logistiky a systémů zpětného odběru • Efektivní komunikace udržitelnosti
Postoje	• Myšlení udržitelnosti • Inovace a přizpůsobivost • Spolupráce a pozornost věnovaná kvalitě

Potřebné školení pro úspěšnou implementaci

- Školení na základy typů plastů a jejich recyklovatelnosti
- Cirkulární design produktů a udržitelná výroba
- Logistické a systémové plánování pro programy zpětného odběru
- Komunikace a vyprávění příběhů pro zapojení veřejnosti

Poučení

- Řešení na míru fungují lépe než univerzální modely recyklace
- Zapojení veřejnosti zvyšuje úspěšnost recyklace a dopad značky
- Vysoce kvalitní recyklované výrobky vyžadují jak technické, tak i kreativní vstupy

Odkazy / reference

- [linkedin.com/company/holy-poly](https://www.linkedin.com/company/holy-poly)
- www.instagram.com/holypoly.co
- www.holypoly.co



Zdroj: www.holypoly.co