

Přehled	
Země	Španělsko
Typ organizace	Startup / SME
Počet zaměstnanců	8
Typ praxe	Best practice
Úroveň investice	Střední
Typ aktivity	Produktový design z odpadních materiálů
Klíčová slova	Recyklace / Nové využití

Shrnutí

www.basqcompany.com

Společnost Basq Company je startup se sídlem v Baskicku (Španělsko), založený v roce 2019, který navrhuje a vyrábí obuv a oděvy výhradně z recyklovaných materiálů. Její produkty jsou vyrobeny z plastových PET lahví, odpadu z organické bavlny a pneumatik s ukončenou životností, čímž přispívají ke snížení dopadu těchto odpadů na životní prostředí. Veškerá výroba probíhá lokálně ve Španělsku a Evropě, za etických pracovních podmínek a s využitím obnovitelných zdrojů energie.

Jádrem osvědčených postupů společnosti Basq je integrace principů cirkulární ekonomiky do celého procesu: od návrhu a výběru materiálu až po recyklaci po spotřebě. Jedním z jejích nejnovějších vývojů je projekt HODEI, recyklovatelný model boty vyrobený z jednoho materiálu a podporovaný systémem navrácení výrobků k recyklaci. Společnost také věnuje část svých příjmů na iniciativy na čištění moří.

Identita značky Basq je spojena s surfařskou kulturou a ochranou moří, což posiluje její spojení s ekologicky uvědomělými spotřebiteli. V roce 2021 byla společnost oceněna jako jedna z nejinnovativnějších v oblasti cirkulární ekonomiky. Její přístup je obzvláště relevantní pro řemeslný sektor, protože ukazuje, jak může malý podnik implementovat cirkulární modely kombinací tradičního řemesla, funkčního designu a environmentálních kritérií.

Pozadí a původ

Společnost Basq založil v roce 2019 Aitor Álvarez, návrhář obuvi z Baskicka ve Španělsku. Počátky společnosti sahají až do roku 2017, kdy Álvarez začal zkoumat, jak vyrobit plně recyklované tenisky poté, co viděl dopad znečištění moří na místní pobřeží. Po dvou letech výzkumu a vývoje zaměřeného na přeměnu plastových lahví, textilních zbytků a starých pneumatik na funkční boty vznikl Basq jako startup, který spojuje tradiční řemeslné zpracování se silnými environmentálními hodnotami, zejména ochranou oceánů.

Relevance pro řemeslný sektor

Basqův přístup je obzvláště relevantní pro řemeslný sektor, protože ukazuje, jak lze tradiční dovednosti kombinovat s udržitelností a inovacemi. Společnost používá řemeslné techniky výroby obuvi – ruční stříhání, šití a montáž – a všechny materiály získává z recyklovaného odpadu, jako jsou PET lahve, textilní odpady a pneumatiky s ukončenou životností. Výroba probíhá v malých dílnách ve Španělsku, které jsou napájeny solární energií, což posiluje spojení mezi místní kulturou a ekologickou odpovědností.

Model společnosti Basq zdůrazňuje, jak mohou řemeslné podniky zavést postupy cirkulární ekonomiky a přitom nabízet kvalitní, personalizované a jedinečné produkty. Jejich boty jsou ručně vyráběné a často přírůpkobitné, což odráží hodnoty řemeslného zpracování: smysl pro detail, kreativitu a místní identitu. Tím, že Basq uspěl jako malý podnik, poskytuje reálný příklad a inspiraci pro další řemeslníky a malé výrobce, kteří chtějí udržitelně inovovat ve svých vlastních postupech.

Cílové skupiny

- Ekologicky uvědomělý spotřebitel.
- Komunity zaměřené na surfování a oceán
- Etičtí a veganský kupující módy
- První uživatelé a spotřebitelé orientovaní na inovace
- Zákazníci se středními příjmy a sociálně motivovaní zákazníci
- Evropské a mezinárodní specializované trhy



Zdroj: www.basqcompany.com

Zaměření na materiál – druh použitého odpadního materiálu

Výrobky Basq jsou vyrobeny výhradně z recyklovaných odpadních materiálů, vybraných jak s ohledem na dopad na životní prostředí, tak i na technickou vhodnost. Hlavní použité materiály jsou:

- Recyklované PET plastové lahve: Přeměněny na rPET polyesterová vlákna pro svršky tenisek, podšívky, vložky do bot a oblečení.
- Recyklovaná organická bavlna: Vyrobená z textilních zbytků a starých oděvů, spřádána do příze a používána v oděvech.
- Guma z pneumatik s ukončenou životností: Staré pneumatiky se dekonstruuje a guma se používá na výrobu podrážek tenisek.
- Experimentální biomateriály: Jako například jablečná kůže a ananasové vlákno, které jsou stále ve fázi výzkumu a vývoje.

Každý materiál je vybrán pro své technické vlastnosti – pevnost, prodyšnost, přilnavost – a pro maximalizaci udržitelnosti, čímž se vysoce kvalitní obuv a oblečení vyrábějí výhradně z odpadu.



Zdroj: www.basqcompany.com

Zapojené zúčastněné strany

Cirkulární model společnosti Basq zahrnuje rozmanitou skupinu zúčastněných stran:

- Zakladatelé a hlavní tým: Dohlíží na design, provoz, udržitelnost a koordinaci s partnery.
- Dodavatelé materiálů: Recyklační firmy zpracovávají PET lahve, textilní odpad a pneumatiky na použitelné materiály.
- Výrobní partneři: Malé dílny ve Španělsku, které využívají solární energii, se zabývají ruční výrobou a montáží.
- Financující partneři: Zahrnují podporovatele crowdfundingu, soukromé investory a regionální veřejné programy (jako je BIC Bizkaia a Fundaci3n Biodiversidad).
- Spotřebitelé a komunita: Zapájejí se jako kupující a taky do programů vracení/recyklace produktů.
- Nevládní organizace/environmentální organizace: Spolupracují na čištění moří, přičemž část příjmů společnosti Basq je použita na podporu těchto iniciativ.
- Certifikační orgány: Poskytují certifikace udržitelnosti a veganství (např. GRS, PETA).
- Do celého designu, výroby a komunikace jsou zapojeni muži i ženy a produkty jsou inkluzivní a zahrnují pánské, dámské i dětské řady.

Zapojení odborníci a jejich role

- Designéři: Vytvářejí ekologické a recyklovatelné produkty.
- Řemeslníci: Ručně stříhají, šijí a sestavují boty a oděvy.
- Odborníci na udržitelnost: Zajišťují sledovatelnost a soulad s certifikacemi.
- Komunikační pracovníci: Spravují blogy, sociální sítě a vzdělávání.
- Techničtí konzultanti: Podporují výzkumu a vývoj nových materiálů.
- Komunitní manažeři: Provádějí crowdfunding a shromažďují zpětnou vazbu.

Propojení praxe s potřebami identifikovanými v projektu

Znalost odpadních materiálů

Praxe společnosti Basq přímo reaguje na potřebu projektu týkající se znalostí o odpadních materiálech. Společnost používá pouze odpad – jako jsou PET lahve, bavlněné zbytky a pneumatiky – což vyžaduje hluboké znalosti o tom, jak tyto materiály získávat, zpracovávat a pracovat s nimi. Například tým Basq spolupracuje s recyklačními partnery, používá mechanickou recyklaci a navrhuje produkty (jako například tenisky HODEI z jednoho materiálu) pro snadnou recyklaci. Jejich přístup demonstruje praktické znalosti v oblasti výběru, čištění a přeměny odpadu na vysoce kvalitní a odolné produkty.

Zelené podnikatelské dovednosti

Společnost Basq prokazuje své ekologické podnikatelské dovednosti budováním cirkulárního obchodního modelu: využívá lokální zdroje odpadu, zajišťuje etickou výrobu a zavádí systém zpětného odběru produktů k recyklaci. Společnost také řídí dodržování předpisů, pořádá crowdfundingové kampaně na uvedení nových produktů na trh a zajišťuje soukromé i veřejné financování. To ukazuje silné praktické dovednosti v rozvoji ekologického podnikání, sladění s trhem a financování inovací – a přímo tak řeší potřebu ekologického podnikání identifikovanou v projektu.

Kreativita a inovativní řešení

Společnost Basq uplatňuje kreativitu a inovace tím, že transformuje odpad (jako jsou PET lahve a pneumatiky) na stylové a nositelné produkty s vysokou přitažlivostí pro spotřebitele. Využívá minimalistické designy inspirované surfováním a vyvinula unikátní řešení, jako je plně recyklovatelná bota HODEI z jednoho materiálu a systém ekologických záloh. Jejich zaměření na ekodesign a neustálé experimentování s novými materiály ukazuje, jak může kreativita proměnit odpad ve vysoce kvalitní a módní produkty, a tím naplňuje potřebu projektu po inovativních a kreativních řešeních.



Metodologický přístup k implementaci praxe

Popis procesu – krok za krokem k zavedení praxe

1. Identifikace problému: Rozpoznat dopad plastového, textilního a pneumatikového odpadu na životní prostředí a definovat jeho poslání – 100% recyklované, veganské a místně vyráběné produkty.
2. Výzkum materiálů a prototypování: Identifikace vhodných odpadních materiálů; spolupráce s recyklačními společnostmi; vývoj a testování prototypů po dobu přibližně dvou let.
3. Výběr dodavatele a partnera: Výběr místní dílny pro ruční výrobu na solární pohon; spolupráce s certifikovanými dodavateli recyklačních materiálů.
4. Uvedení produktu na trh a financování: Uvedení prvních produktů na trh prostřednictvím crowdfundingu za účelem ověření zájmu trhu a získání počátečního kapitálu.
5. Návrh systému cirkulárnosti: Vytvoření systémů zpětného odběru (např. projekt HODEI) pro sběr a recyklaci použitých výrobků.
6. Komunikace a zapojení spotřebitelů: Zaměření se na transparentnost; vzdělávání a zapojení spotřebitele prostřednictvím blogů, sociálních médií a akcí.
7. Neustálé zlepšování: Udržování průběžného výzkumu a vývoje nových materiálů a strategií škálování s využitím zpětné vazby od uživatelů a odborníků.



Zdroj: www.basqcompany.com

Související vyvinuté zdroje

- Technická dokumentace: Interní příručky k vlastnostem materiálů, ekodesignu a metodám recyklace.
- Protokoly pro balení a logistiku: Postupy pro bezplastové, recyklovatelné obaly a reverzní logistiku (vrácení produktů).
- Vzdělávací materiály: Články na blogu, kampaně na sociálních sítích a infografiky o udržitelnosti a recyklaci.
- Nástroje crowdfundingu: Video, zprávy a aktualizace pro zapojení prvních podporovatelů a shromažďování zpětné vazby.
- Experimentální nástroje: Prototypy systémů pro vrácení odpadu (ekozálohy), uživatelské příručky pro vrácení odpadu a zprávy o testování materiálů, zejména pro nové biomasy.

Konečný produkt

Hlavními produkty společnosti Basq jsou tenisky a oblečení vyrobené výhradně z recyklovaných a veganských materiálů – zejména z recyklovaných PET lahví, organické bavlny a gumy ze starých pneumatik. Všechny položky jsou ručně vyráběny v malých dílnách ve Španělsku, které jsou poháněny solární energií. Výrobky jsou odolné, pohodlné, stylové a certifikované jako veganské. Model HODEI je plně recyklovatelný a je dodáván se systémem zpětného odběru použitých bot. Obaly jsou vždy bez plastů a recyklovatelné. Basq také vyrábí trička a mikiny z recyklované bavlny a rPET, s použitím bezvodého barvení a místní produkce.

Zdroje financování této intervence

- 40% soukromá investice: Osobní úspory od zakladatele a prvních soukromých investorů.
- 30% crowdfunding: Kampaně na platformách jako Kickstarter pomohly s uvedením prvních produktů na trh a vybudováním komunity.
- 20% veřejná podpora: Regionální programy pro podnikání (např. BIC Bizkaia, Fundaci3n Biodiversidad) poskytovaly granty a mentoring.
- 10% tržeb: Reinvestice zisku z prodeje produktů na podporu probíhajících aktivit a inovací.



Zdroj: www.basqcompany.com

Inovace, použité nové metody nebo technologie

Společnost Basq inovuje tím, že vyrábí plně recyklovatelné tenisky z jediného recyklovaného materiálu (HODEI), nabízí systém zpětného odběru pro recyklaci starých bot a zajišťuje, že všechny produkty jsou 100% recyklované a veganské. Výroba je ruční a lokální, s využitím solární energie a tradičních řemeslných metod. Společnost se spoléhá na crowdfunding a vzdělává spotřebitele o udržitelnosti prostřednictvím vyprávění příběhů a sociálních médií.

Překážky a výzvy, kterým čelí

Společnost Basq se setkala s několika problémy, včetně nekonzistentní kvality recyklovaných materiálů, vysokých výrobních nákladů v důsledku lokální a etické výroby a omezené flexibility designu, protože se vyhýbá lepidlům a směsným materiálům. Zavedení systému pro vracení a recyklaci produktů se také ukázalo jako obtížné, protože vyžadovalo spolehlivé partnery a infrastrukturu. Navíc malý tým znamenal, že museli pečlivě stanovit priority úkolů a někdy se spoléhat na externí spolupracovníky. Celkově tyto překážky zdůraznily důležitost silných vztahů s dodavateli, jasné komunikace o hodnotě produktu a postupného strategického růstu.

Další kroky a plány do budoucna

Společnost Basq plánuje rozšířit svůj systém vracení produktů, vstoupit na další evropské trhy a přidat nové recyklované a bioprodukty. Bude i nadále investovat do materiálových inovací a bude se snažit rozšiřovat svůj tým a vzdělávací aktivity s tím, jak se společnost bude rozšiřovat.

Klíčové dopady – environmentální, ekonomické a sociální

Společnost Basq má pozitivní dopad na životní prostředí snížením množství plastového, textilního a pryžového odpadu a využíváním místních dílen napájených solární energií, což snižuje emise. Z ekonomického hlediska společnost vytváří místní pracovní místa a podporuje ekologické podnikání svým transparentním a inovativním obchodním modelem. Sociálně Basq zajišťuje spravedlivé pracovní podmínky, zvyšuje povědomí spotřebitelů o udržitelnosti a propaguje inkluzi prostřednictvím unisex a dětských produktů. Přestože je tým malý, budoucí růst by mohl vytvořit více místních pracovních příležitostí.

Vlastnosti a kritéria pro posouzení praxe jako efektivní, účinné, udržitelné a přenositelné

Kvality	
Účinnost: Jak dobře tato praxe dosahuje svých cílů?	Basq účinně snižuje množství odpadu tím, že přeměňuje plasty, textilie a pneumatiky na vysoce kvalitní, plně recyklované produkty, které zároveň uspokojují poptávku trhu po udržitelné módě.
Efektivita: Minimalizuje tato praxe využití zdrojů a zároveň maximalizuje výstupy?	Ano, Basq využívá design založený na monomateriálech, spolupracuje s místními dílnami a financuje projekty prostřednictvím crowdfundingových kampaní, čímž minimalizuje využití zdrojů a náklady a zároveň maximalizuje udržitelný výstup.
Udržitelnost: Přispívá tato praxe k ochraně životního prostředí, sociální rovnosti a dlouhodobé udržitelnosti?	Ano, praxe Basq podporuje ochranu životního prostředí využíváním pouze recyklovaných materiálů a nízko dopadových procesů, prosazuje sociální rovnost prostřednictvím spravedlivých pracovních míst a inkluze a zajišťuje dlouhodobou udržitelnost díky udržitelnému podnikatelskému modelu a neustálým inovacím.
Přenositelnost: Lze tyto metody přenést a využít i v odlišných podmínkách?	Ano, metody Basq — jako je ekologický design, partnerství s dodavateli, crowdfunding a systémy zpětného odběru produktů — jsou dobře zdokumentované a přizpůsobitelné pro malé podniky či řemeslníky v jiných regionech, zejména tam, kde existují recyklační sítě a dílny.

Požadované kompetence pro implementaci příkladu dobré praxe

Mapování aktivit na kompetence

Související kompetence	
Znalosti	Principy cirkulární ekonomiky, materiálové vědy (plasty, textilie, pryž), environmentální certifikace a udržitelné dodavatelské řetězce.
Dovednosti	Ekodesign, ruční výroba obuvi a oděvů, tvorba digitálního obsahu, crowdfunding, podnikové řízení a komunikace.
Postoje	Myšlení zaměřené na udržitelnost, kreativita, etický závazek, přizpůsobivost a otevřenost k učení a inovacím.

Potřebné školení pro úspěšnou implementaci

Úspěšná implementace vyžaduje školení v oblasti ekodesignu, práce s recyklovanými materiály, základů podnikání a crowdfundingu, digitální komunikace a měkkých dovedností, jako je etické povědomí a zapojení komunity.

Poučení

- Cirkulární výroba je dosažitelná pro malé podniky s jasnými cíli.
- Pečlivý výběr a testování recyklovaných materiálů je nezbytný.
- Silné vztahy s dodavateli jsou klíčem k kvalitě a spolehlivosti.
- Jednoduchost designu napomáhá jak recyklaci, tak vytváření silné identity značky.
- Lokální produkce zaručuje vyšší kvalitu, transparentnost a autenticitu.
- Vzdělávání spotřebitelů je klíčové pro přijetí udržitelných produktů na trhu

Odkazy / reference

- Oficiální webové stránky Basq: <https://www.basqcompany.com>
- SPRI: <https://www.spri.eus/en/> (hledejte: „Basq“)
- DEIA: <https://www.deia.eus> (hledejte: „udržitelné tenisky Basq“)
- Kampaň na Kickstarteru pro boty HODEI: <https://www.kickstarter.com/projects/basq/hodei>
- Funkce Yanko Design: <https://www.yankodesign.com/> (vyhledejte: „Basq Cloud“)
- Red Empreverde / Nadace pro biodiverzitu: <https://redempreverde.es/> (vyhledejte: „Basq Company“)



Zdroj: www.basqcompany.com