

Přehled	
Země	Itálie
Typ organizace	Start UP
Počet zaměstnanců	5+
Typ praxe	Prominent
Úroveň investice	Nízká
Typ aktivity	Produktový design z odpadních materiálů
Klíčová slova	Přetváření obchodních strategií

www.moebeus.it

Shrnutí

Moebeus je startup společnosti Benefit Corporation, který pomáhá firmám s rozvojem strategií udržitelnosti, cirkulární ekonomiky a digitalizace prostřednictvím své platformy Be-Circular®. Disponuje unikátní digitální platformou sestávající z blockchainu, analytiky řízené umělou inteligencí a systémového myšlení, která pomáhá firmám analyzovat, zlepšovat a certifikovat jejich ESG aktivity.

Jejich komplexní řešení zahrnuje:

- Analýza výkonnosti ESG a SDG
- Návrh cirkulárního obchodního modelu
- Ověřování a sledovatelnost dat založená na blockchainu
- Narativní platformy pro etický branding
- Platforma umožňuje firmám:
 - Sledování a zlepšování iniciativ v oblasti udržitelnosti
 - Zlepšit transparentnost a sledovatelnost jejich hodnotového řetězce
 - Zlepšení image značky a důvěry zákazníků

Pozadí a původ

Společnost Moebeus byla založena v roce 2021 týmem multidisciplinárních expertů s cílem reagovat na rostoucí poptávku po ověřených a transparentních udržitelných obchodních praktikách. Zakladatelé s sebou přinášejí odborné znalosti v oblasti výzkumu udržitelnosti, IT, marketingu a sociální politiky a utvářejí holistickou, technologicky podpořenou reakci na cirkulárnost a etiku.

Relevance pro řemeslný sektor

Služby společnosti Moebeus lze využít v řemeslném sektoru, kde pomáhají řemeslníkům a malým výrobcům regenerovat jejich podnikatelskou kulturu prostřednictvím strategické integrace udržitelnosti a technologií. Podporují tyto aktéry v začleňování environmentálních a sociálních hodnot do jejich klíčové strategie – nikoli jako doplňků, ale jako hnací síly inovací, diferenciací a dlouhodobé odolnosti.

Kromě nástrojů, jako je blockchain a QR/NFC tagy, které umožňují sledovatelnost materiálů a transparentní komunikaci etických postupů, nabízí možnosti, které kombinují zhodnocování dat, digitální vyprávění příběhů a interaktivní technologie s cílem zlepšit vnímání, praktikování a sdílení udržitelnosti.

Tento přístup umožňuje malým výrobcům přepracovat své hodnotové řetězce prostřednictvím cirkulárních obchodních modelů, snížit množství odpadu ve výrobních procesech a budovat silnější vztahy s uvědomělými spotřebiteli – to vše při transformaci jejich organizačního myšlení směrem k regenerativnější a budoucnosti orientované obchodní strategii.

Cílové skupiny

- Malé a střední podniky, startupy a korporace usilující o zlepšení v oblasti udržitelnosti
- Společnosti v módě, výrobě a cestovním ruchu
- Veřejné instituce a nevládní organizace zapojené do etického rozvoje

Zaměření na materiál – druh použitého odpadního materiálu

- Data o firemní udržitelnosti (ESG, SDG)
- Cirkulárnost výrobních procesů
- Reporting a sledovatelnost blockchainu (nejen fyzické produkty, ale také například textil a plasty)



Zdroj: Foto od Chamana Kumara: <https://www.pexels.com/it-it/foto/basso-angolo-di-tiro-di-un-multi-colorato-tessile-attaccato-insieme-su-un-palo-3038539/>

Zapojené zúčastněné strany

- Malé a střední podniky
- Velké společnosti
- Výzkumné instituce

Zapojení odborníci a jejich role

- Datoví analytici (hodnotí výkonnost firem v oblasti ESG)
- Vývojáři blockchainu (implementace systémů sledovatelnosti)
- Marketingoví experti (vytvářejí příběhy o digitální udržitelnosti)
- Školitelé (nabízejí workshopy o digitalizaci a cirkulární ekonomice)



Zdroj: Canva

Propojení praxe s potřebami identifikovanými v projektu

Znalost odpadních materiálů

I když se Moebeusova metodologie nezaměřuje na fyzický odpad jako takový, umožňuje odhalit neefektivitu a body snižování odpadu analýzou obchodních modelů. Společnost podporuje strategickou analýzu zaměřenou na přijetí cirkulárních obchodních modelů, které zahrnují alternativní paradigma k tradiční lineární ekonomice – ekonomice, která je ze své podstaty predisponována k produkci odpadu. Přesunem zaměření z lineárních hodnotových řetězců na regenerativní a cirkulární systémy pomáhá Moebeus organizacím přehodnotit svou obchodní logiku způsobem, který upřednostňuje dlouhodobou udržitelnost, efektivní využívání zdrojů a systémovou odolnost.

Zelené podnikatelské dovednosti

Moebeus posiluje ekologické podnikatele tím, že jim poskytuje strategické nástroje a datově podložené poznatky nezbytné pro návrh a škálování udržitelných obchodních modelů v oběhovém hospodářství. Prostřednictvím nástrojů pro analýzu vlastníků a certifikačních systémů založených na blockchainu, kromě podpory umělé inteligence, společnost umožňuje hluboké pochopení tržního potenciálu a cest k dodržování předpisů.

Spíše než přímo navrhovat recyklační systémy nebo produkty, provází organizace procesem kulturní a strategické regenerace a podporují je v předefinování jejich obchodních modelů v souladu s principy udržitelnosti. To zahrnuje doprovod k certifikaci B Corp a zavádění účelových postupů, které jsou v souladu s hodnotami cirkulární ekonomiky a dlouhodobým dopadem.

Navíc nabízí strukturovaná hodnocení ESG a shody, která pomáhají firmám orientovat se v právních rámcích a certifikacích produktů.

Kreativita a inovativní řešení

Moebeus není produktová společnost, ale strategický poskytovatel služeb zaměřený na udržitelnost a regenerativní inovace. V reakci na potřebu kreativity a inovativních řešení podporuje organizace v odemykání skrytého potenciálu jejich stávajících dat a iniciativ v oblasti udržitelnosti.

Služby Moebeus zahrnují vylepšení vyprávění příběhů o firemní udržitelnosti a pomoc firmám v komunikaci jejich environmentálního a sociálního dopadu poutavějším a smysluplnějším způsobem – s využitím interaktivních a technologicky zaměřených nástrojů, které podporují povědomí, účast a propojení značek s hodnotami cirkulární ekonomiky.

Instead of manufacturing products such as rPET clothing or 3D-printed items themselves, they focus on enhancing the value and visibility of these initiatives when they already exist within an organization, or on providing strategic guidance when the organization is exploring partnerships or new innovation opportunities.

Metodologický přístup k implementaci praxe

Popis procesu – krok za krokem k zavedení praxe

1. Diagnostika firmy pomocí systémového myšlení
 2. Využití platformy Be-Circular® pro posouzení ESG/cirkulárnosti
 3. Agregace a analýza dat pomocí umělé inteligence
 4. Registrace blockchainu pro autenticitu dat
 5. Reportování a digitální vyprávění prostřednictvím značkových platform
- Doba: Typická implementace 4–8 týdnů

Související vyvinuté zdroje

1. Software Be-Circular®
2. Moebeus Strategy Report® a Circular Report®
3. Platforma pro registraci dat blockchainu
4. Nástroje pro vyprávění příběhů založené na QR/NFC kódech

Konečný produkt

Zavedený cirkulární obchodní model s podpůrnou dokumentací, zprávou o digitální udržitelnosti a interaktivními kontaktními body pro komunikaci se zákazníky.



Zdroj: Foto od Stase Knopa:
<https://www.pexels.com/it-it/foto/mani-impigliate-nel-caos-del-nastro-analogico-30356517/>

Zdroje financování této intervence

Nezávislá, financovaná ze soukromých investic a ve spolupráci s univerzitou (procenta nejsou zveřejněna).

Inovace, použité nové metody nebo technologie

- Integrace blockchainu s ESG analytikou
- Patentovaný nástroj Be-Circular®
- Digitální vyprávění příběhů se sledovatelnými nástroji QR/NFC
- Obchodní model typu „od kolébky ke kolébce“



Zdroj: Canva

Další kroky a plány do budoucna

Expanze do více odvětví, více globálních partnerství a průběžný vývoj doporučení založených na umělé inteligenci a prediktivního modelování udržitelnosti, účast na projektech EU.

Klíčové dopady – environmentální, ekonomické a sociální

- Životní prostředí: Snížení odpadu díky cirkulárním obchodním modelům
- Ekonomické: Zvýšená konkurenceschopnost podniků
- Sociální: Zvýšená důvěra zúčastněných stran a zapojení spotřebitelů

Kvality	
Účinnost: Jak dobře tato praxe dosahuje svých cílů?	Moebeus je iniciativa zaměřená na propojení obchodních modelů s cíli ESG, která přeměňuje udržitelnost z abstraktního cíle na měřitelnou a realizovatelnou strategii. Jejich komplexní řešení umožňuje organizacím pochopit, kde se aktuálně nacházejí, a jak se tam dostat, čímž se ESG stává nejen povinností, ale i přínosem pro hodnotu firmy.
Efektivita: Minimalizuje tato praxe využití zdrojů a zároveň maximalizuje výstupy?	i pracovní náročnost udržitelnostních reportů, což klientům umožňuje soustředit zdroje spíše na zlepšování než na samotné vykazování.
Udržitelnost: Přispívá tato praxe k ochraně životního prostředí, sociální rovnosti a dlouhodobé udržitelnosti?	Tato praxe je založena na dlouhodobém myšlení, které podporuje nejen ochranu životního prostředí, ale také etické vedení a společenskou odpovědnost. Její systematický přístup zajišťuje, že udržitelnost je pevnou součástí organizace, nikoli pouhým přídatkem.
Přenositelnost: Lze tyto metody přenést a využít i v odlišných podmínkách?	Metoda Moebeus je velmi dobře zdokumentovaná a technologicky podporovaná, takže ji lze snadno přenést do různých odvětví a lokalit. S minimálním přizpůsobením je model připraven k rozšíření všude tam, kde je poptávka po otevřené a na důkazech založené udržitelnosti.

Požadované kompetence pro implementaci příkladu dobré praxe

Mapování aktivit na kompetence

Související kompetence	
Znalosti	• Principy ESG a SDG • Koncepty blockchainu a cirkulární ekonomiky
Dovednosti	• Digitální gramotnost • Analýza dat • Aplikace technologie blockchain
Postoje	• Systémové myšlení • Orientace na inovace Závazek k transparentnosti

Potřebné školení pro úspěšnou implementaci

- Reporting a metriky udržitelnosti (GRI, SDG)
Základy blockchainu

Poučení

Rozhovor s jedním ze spoluzakladatelů popisuje hlavní cíl, výzvy a získané poznatky a podrobnější popis této dobré praxe.

Odkazy / reference

- <https://www.moebeus.it/>



Zdroj: Canva