

Sintesi	
Paese	Spagna
Tipo di organizzazione	Startup / PMI
Numero dei dipendenti	8
Tipo di pratica	BEST PRACTICE
Livello di investimento	Medio
Tipo di attività	Progettazione di prodotti a partire da materiali di scarto
Parole chiave	Riciclo/ Rimessa a nuovo /

SINTESI

www.basqcompany.com

Basq Company è una startup con sede nei Paesi Baschi (Spagna), fondata nel 2019, che progetta e produce calzature e abbigliamento esclusivamente con materiali riciclati. I suoi prodotti sono realizzati con bottiglie di plastica PET, scarti di cotone biologico e pneumatici dismessi, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale di tali flussi di rifiuti. L'intera produzione avviene localmente in Spagna e in Europa, in condizioni di lavoro etiche e utilizzando fonti di energia rinnovabili.

Il fulcro delle buone pratiche di Basq risiede nell'integrazione dei principi dell'economia circolare in tutto il processo: dalla progettazione alla selezione dei materiali, fino al riciclo post-consumo. Uno dei suoi sviluppi più recenti è il progetto HODEI, un modello di scarpa riciclabile realizzato con un unico materiale e supportato da un sistema di restituzione del prodotto per il riciclo. L'azienda destina inoltre una parte del suo fatturato a iniziative di pulizia marina.

L'identità del marchio Basq è intrinsecamente connessa alla cultura del surf e alla conservazione degli oceani, consolidando il suo legame con i consumatori sensibili alle questioni ambientali. Nel 2021, l'azienda è stata riconosciuta come una delle più innovative nel campo dell'economia circolare. Il suo approccio risulta particolarmente significativo per il settore artigianale, poiché dimostra come un'impresa di piccole dimensioni possa adottare modelli circolari integrando artigianato tradizionale, design funzionale e criteri ecologici.

Contesto e origine

- Basq è stata fondata nel 2019 da Aitor Álvarez, un designer di calzature originario dei Paesi Baschi, in Spagna. Le radici dell'azienda risalgono al 2017, quando Álvarez iniziò a esplorare la possibilità di realizzare sneaker completamente riciclate, dopo aver osservato l'impatto dell'inquinamento marino sulla sua costa locale. Dopo due anni di ricerca e sviluppo focalizzati sulla trasformazione di bottiglie di plastica, scarti tessili e vecchi pneumatici in calzature funzionali, Basq è stata lanciata come startup per unire l'artigianato tradizionale a solidi valori ambientali, in particolare la protezione degli oceani.

Rilevanza per il settore dell'artigianato

- L'approccio di Basq riveste un'importanza particolare per il settore artigianale, poiché illustra come le competenze tradizionali possano integrarsi con sostenibilità e innovazione. L'azienda adotta tecniche di produzione calzaturiera artigianale, quali taglio, cucito e assemblaggio manuali, e si approvvigiona di tutti i materiali da rifiuti riciclati, come bottiglie in PET, scarti tessili e pneumatici dismessi. La produzione si svolge in piccoli laboratori alimentati a energia solare in Spagna, rafforzando il legame tra cultura locale e responsabilità ecologica.

Il modello di Basq dimostra come le imprese artigianali possano implementare pratiche di economia circolare, continuando a offrire prodotti di alta qualità, personalizzati e unici. Le loro calzature, realizzate a mano e spesso personalizzabili, incarnano i valori dell'artigianato: attenzione ai dettagli, creatività e identità locale. Grazie al suo successo come piccola impresa, Basq rappresenta un esempio tangibile e un'ispirazione per altri artigiani e piccoli produttori che aspirano a innovare in modo sostenibile nelle loro pratiche.

Gruppi Target

- Consumatore consapevole dell'ambiente.
- Comunità dedicate al surf e all'oceano
- Acquirenti di moda etica e vegana.
- I primi adottanti e i consumatori orientati all'innovazione
- Clienti con reddito medio e motivazione sociale
- Mercati di nicchia europei e internazionali.



Fonte: www.basqcompany.com

Focus sul materiale: tipologia di materiale di scarto coinvolto

I prodotti Basq sono realizzati esclusivamente con materiali di scarto riciclati, scelti in base all'impatto ambientale e all'idoneità tecnica. I materiali principali utilizzati sono:

- Bottiglie di plastica PET riciclate: convertite in fibre di poliestere rPET per tomaie di scarpe sportive, fodere, solette e abbigliamento.
- Cotone biologico riciclato: ottenuto da scarti tessili e indumenti usati, filati e impiegati nell'abbigliamento.

Gomma derivante da pneumatici dismessi: i pneumatici usati vengono smontati e la gomma è impiegata per le suole delle scarpe sportive.

- Materiali sperimentali di origine biologica: come la pelle di mela e la fibra di ananas, attualmente in fase di ricerca e sviluppo.
- Ogni materiale è selezionato in base alle sue proprietà tecniche (resistenza, traspirabilità, aderenza) e per ottimizzare la sostenibilità, realizzando calzature e abbigliamento di alta qualità interamente a partire da rifiuti.



Fonte: www.basqcompany.com

Parti interessate coinvolte

- Il modello circolare di Basq comprende un insieme eterogeneo di stakeholder:
- Fondatori e team principale: si occupano della supervisione della progettazione, delle operazioni, della sostenibilità e del coordinamento con i partner.
- Fornitori di materiali: gli operatori del riciclaggio convertono bottiglie in PET, rifiuti tessili e pneumatici in materiali riutilizzabili.

Partner di produzione: piccole officine alimentate a energia solare in Spagna si occupano della produzione e dell'assemblaggio manuale.

- Partner finanziatori: comprendono finanziatori di crowdfunding, investitori privati e programmi pubblici regionali (quali BIC Bizkaia e Fundación Biodiversidad).
- Consumatori e comunità: Impegnati come acquirenti e partecipanti ai programmi di restituzione e riciclo dei prodotti.

ONG e organizzazioni ambientaliste: collaborano alla salvaguardia dell'ambiente marino e una parte dei ricavi di Basq sostiene tali iniziative.

Enti di certificazione: rilasciano certificazioni di sostenibilità e vegane (ad esempio GRS, PETA).

- Sia uomini che donne sono coinvolti nei ruoli di progettazione, produzione e comunicazione, e i prodotti sono inclusivi, abbracciando le linee per uomo, donna e bambino.

Professionisti coinvolti e i loro ruoli

- Designer: creano prodotti ecosostenibili e riciclabili.
- Artigiani: tagliano, cuciono e assemblano a mano scarpe e indumenti.
- Esperti in sostenibilità: assicurano la tracciabilità e la conformità alle certificazioni.

Personale responsabile della comunicazione: gestisce blog, social media e attività di formazione.

Consulenti tecnici: forniscono supporto alla ricerca e allo sviluppo di nuovi materiali. Il community manager gestisce il crowdfunding e raccoglie feedback.

Collegamento della pratica con le esigenze identificate dal progetto

Conoscenza dei materiali di scarto.

- La pratica di Basq risponde direttamente all'esigenza del progetto di comprendere i materiali di scarto. L'azienda utilizza esclusivamente materiali di scarto, come bottiglie in PET, scarti di cotone e pneumatici, il che richiede una conoscenza approfondita su come reperire, elaborare e gestire tali materiali. Ad esempio, il team di Basq collabora con partner nel settore del riciclo, applica il riciclo meccanico e progetta prodotti (come le sneaker monomateriale HODEI) facilmente riciclabili. Il loro approccio dimostra una competenza pratica nella selezione, pulizia e trasformazione dei rifiuti in prodotti durevoli e di alta qualità.

Competenze imprenditoriali sostenibili

- Basq evidenzia competenze imprenditoriali sostenibili attraverso la creazione di un modello di business circolare: si approvvigiona di rifiuti a livello locale, garantisce una produzione etica e implementa un sistema di raccolta e riciclo dei prodotti. L'azienda gestisce anche la conformità normativa, conduce campagne di crowdfunding per il lancio di nuovi prodotti e assicura finanziamenti sia privati che pubblici. Questo dimostra solide capacità pratiche nello sviluppo di business sostenibili, nell'allineamento al mercato e nel finanziamento dell'innovazione, rispondendo direttamente all'esigenza di imprenditorialità sostenibile identificata nel progetto.

Creatività e soluzioni innovative

- Basq applica creatività e innovazione trasformando i rifiuti, come bottiglie in PET e pneumatici, in prodotti eleganti e indossabili, con un forte richiamo per i consumatori. Utilizzano design minimalisti ispirati al surf e hanno sviluppato soluzioni uniche, come la scarpa HODEI, monomateriale e completamente riciclabile, e un sistema di restituzione eco-deposito. La loro attenzione all'eco-design e alla continua sperimentazione di nuovi materiali dimostra come la creatività possa convertire i rifiuti in prodotti di alta qualità e alla moda, rispondendo all'esigenza di progettare soluzioni innovative e creative.



Approccio metodologico per l'implementazione della pratica

Descrizione del processo: indicazioni dettagliate per l'attuazione della pratica

Identificazione del problema: riconoscere l'impatto ambientale dei rifiuti di plastica, tessili e pneumatici, e definire la missione: prodotti riciclati al 100%, vegani e prodotti localmente.

- Ricerca sui materiali e prototipazione: identificazione di materiali di scarto appropriati; collaborazione con aziende di riciclaggio; sviluppo e collaudo di prototipi nell'arco di circa due anni.
- Selezione di fornitori e partner: opta per officine locali specializzate nella produzione artigianale alimentata da energia solare; collabora con fornitori di riciclaggio certificati.
- Lancio e finanziamento del prodotto: introdurre i primi prodotti attraverso il crowdfunding per convalidare l'interesse del mercato e raccogliere il capitale iniziale.
- Progettazione di sistemi circolari: sviluppare sistemi di raccolta (ad esempio, progetto HODEI) per recuperare e riciclare i prodotti usati.

Comunicazione e coinvolgimento dei consumatori: focalizzarsi sulla trasparenza; educare e coinvolgere i consumatori tramite blog, social media ed eventi.

- Miglioramento continuo: proseguire la ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali e strategie di ridimensionamento, avvalendosi del feedback di utenti ed esperti.



Fonte: www.basqcompany.com

Risorse correlate che sono state sviluppate

- Documentazione tecnica: manuali interni riguardanti le caratteristiche dei materiali, l'eco-design e le tecniche di riciclaggio.
- Protocolli di imballaggio e logistica: procedure per imballaggi riciclabili e privi di plastica, nonché logistica inversa (gestione dei resi dei prodotti).
- Materiali didattici: articoli di blog, campagne sui social media e infografiche riguardanti la sostenibilità e il riciclaggio.
- Strumenti di crowdfunding: video, relazioni e aggiornamenti per coinvolgere i primi sostenitori e raccogliere opinioni.
- Strumenti sperimentali: prototipi per sistemi di reso (eco-deposito), manuali d'uso per i resi e relazioni di test sui materiali, con particolare attenzione ai nuovi materiali di origine biologica.

Prodotto finale

I principali prodotti di Basq comprendono sneaker e abbigliamento realizzati interamente con materiali riciclati e vegani, principalmente bottiglie in PET riciclato, cotone biologico e gomma derivata da pneumatici usati. Tutti gli articoli sono realizzati a mano in piccoli laboratori spagnoli alimentati da energia solare. I prodotti si distinguono per la loro resistenza, comfort, eleganza e certificazione vegana. Il modello HODEI è completamente riciclabile e prevede un sistema di ritiro per le scarpe usate. Il packaging è sempre privo di plastica e riciclabile. Basq produce anche t-shirt e felpe in cotone riciclato e rPET, utilizzando tinture senza acqua e promuovendo una produzione locale.

Fonti di finanziamento per questo progetto

- Investimento privato del 40%: risparmi personali del fondatore e dei primi investitori privati.
- Crowdfunding al 30%: le campagne su piattaforme come Kickstarter hanno facilitato il lancio dei loro primi prodotti e la creazione di una comunità.
- Sostegno pubblico al 20%: i programmi regionali per l'imprenditorialità, come BIC Bizkaia e Fundación Biodiversidad, hanno offerto sovvenzioni e tutoraggio.
- Il 10% dei ricavi dalle vendite sarà destinato al reinvestimento dei profitti generati dalle vendite dei prodotti, al fine di sostenere le attività in corso e promuovere l'innovazione.



Fonte: www.basqcompany.com

Innovazione, nuovi approcci o tecnologie impiegate.

- Basq innova creando sneaker completamente riciclabili realizzate con un unico materiale riciclato (HODEI), offrendo un servizio di ritiro per il riciclo delle scarpe usate e assicurando che tutti i prodotti siano riciclati al 100% e vegani. La produzione è artigianale e locale, impiegando energia solare e tecniche tradizionali. L'azienda si sostiene attraverso il crowdfunding e promuove la sostenibilità tramite storytelling e social media.

Ostacoli e sfide incontrati

- Basq ha dovuto affrontare numerose sfide, tra cui la qualità variabile dei materiali riciclati, i costi di produzione elevati legati alla produzione locale ed etica, e la limitata flessibilità progettuale derivante dall'eliminazione di colle e materiali misti. Anche l'implementazione di un sistema di restituzione e riciclo dei prodotti si è rivelata complessa, poiché richiedeva partner e infrastrutture affidabili. Inoltre, essendo un team di dimensioni contenute, ha dovuto stabilire con attenzione le priorità e, talvolta, fare affidamento su collaboratori esterni. Complessivamente, questi ostacoli hanno messo in evidenza l'importanza di solidi rapporti con i fornitori, di una comunicazione chiara riguardo al valore del prodotto e di una crescita graduale e strategica.

Passi futuri e progetti in programma

- Basq prevede di ampliare il proprio sistema di reso, entrare in ulteriori mercati europei e introdurre nuovi prodotti riciclati e di origine biologica. Continuerà a investire nell'innovazione dei materiali e si concentrerà sulla crescita del team e delle attività formative in concomitanza con l'espansione dell'azienda.

Impatto chiave: ambientale, economico e sociale

- Basq esercita un impatto positivo sull'ambiente attraverso la riduzione degli sprechi di plastica, tessuti e gomma, avvalendosi di officine locali alimentate da energia solare, contribuendo così a una diminuzione delle emissioni. Sul piano economico, l'azienda genera posti di lavoro locali e promuove l'imprenditorialità sostenibile grazie al suo modello di business trasparente e innovativo. Da un punto di vista sociale, Basq assicura condizioni di lavoro eque, sensibilizza i consumatori riguardo alla sostenibilità e favorisce l'inclusione mediante prodotti unisex e per bambini. Nonostante il team sia di dimensioni contenute, la crescita futura potrebbe offrire maggiori opportunità lavorative a livello locale.

Qualità e criteri per valutare la pratica come efficace, efficiente, sostenibile e trasferibile.

Sintesi	
Efficacia: in che misura la pratica raggiunge i suoi obiettivi?	Basq riduce efficacemente i rifiuti riciclando plastica, tessuti e pneumatici in prodotti di alta qualità e completamente riciclati, soddisfacendo al contempo la domanda del mercato di moda sostenibile.
Efficienza: la pratica riduce al minimo le risorse massimizzando i risultati?	Sì, Basq utilizza progetti monomateriali, laboratori locali e crowdfunding per ridurre al minimo l'uso delle risorse e i costi, massimizzando la produzione sostenibileBasq
Sostenibilità: la pratica contribuisce alla protezione dell'ambiente, all'uguaglianza sociale e alla redditività a lungo termine?	Sì, la prassi di Basq sostiene la tutela dell'ambiente utilizzando solo materiali riciclati e processi a basso impatto, promuove l'uguaglianza sociale attraverso posti di lavoro equi e l'inclusione, e garantisce la redditività a lungo termine con un modello aziendale sostenibile e un'innovazione continua.
Trasferibilità: I metodi sono trasferibili in contesti diversi?	Sì, i metodi di Basq - come l'eco-design, le partnership con i fornitori, il crowdfunding e i sistemi di restituzione dei prodotti - sono ben documentati e adattabili alle piccole imprese o agli artigiani di altre regioni, soprattutto dove esistono reti di riciclaggio e laboratori artigianali.

Competenze necessarie per l'implementazione della pratica

Mappatura dalle attività alle competenze

Competenze associate	
Conoscenze	Principi di economia circolare, scienza dei materiali (plastica, tessuti, gomma), certificazioni ambientali e catene di approvvigionamento sostenibili.
Competenze	Eco-design, produzione manuale di calzature e abbigliamento, creazione di contenuti digitali, crowdfunding, gestione aziendale e comunicazione.
Abilità	mentalità di sostenibilità, creatività, impegno etico, adattabilità e apertura all'apprendimento e all'innovazione

Esigenze formative indispensabili per un'implementazione efficace.

- Un'implementazione efficace richiede formazione in eco-design, utilizzo di materiali riciclati, conoscenze aziendali e di crowdfunding, comunicazione digitale e competenze trasversali quali la consapevolezza etica e l'impegno comunitario.

Lezioni apprese.

- La produzione circolare è attuabile per le piccole imprese che hanno obiettivi definiti.
- È fondamentale selezionare e testare con attenzione i materiali riciclati.

Per garantire qualità e affidabilità, è essenziale mantenere relazioni solide con i fornitori.

La semplicità del design promuove sia il riciclaggio che la costruzione di una solida identità di marca.

- La produzione locale assicura una qualità superiore, trasparenza e autenticità.

L'educazione dei consumatori riveste un'importanza cruciale per l'accettazione di prodotti sostenibili nel mercato.

Riferimenti

- Sito ufficiale di Basq: <https://www.basqcompany.com>
- SPRI: <https://www.spri.eus/it/> (cerca: "Basq")
- DEIA: <https://www.deia.eus> (cerca: "sneakers sostenibili basche")
- Campagna Kickstarter per le calzature HODEI: <https://www.kickstarter.com/projects/basq/hodei>
- Funzionalità di Yanko Design: <https://www.yankodesign.com/> (cerca: "Basq Cloud")
- Red Empreverde / Fondazione per la Biodiversità: <https://redempreverde.es/> (cerca: "Basq Company")



Fonte: www.basqcompany.com