

PLÁSTICO SALVAJE



Resumen	
País	Alemania
Tipo de organización	Empresa social / Compañía enfocada en la sostenibilidad
Número de empleados	Aproximadamente 17
Tipo de práctica	Excelente
Nivel de inversión	Medio a alto
Tipo de actividad	Diseño de productos a partir de materiales de desecho
Palabras clave	Reciclaje / Reutilización / Recolección de residuos

Resumen

<https://wildplastic.com>

Wildplastic es una empresa social alemana que recoge residuos plásticos del entorno, principalmente en países con sistemas de gestión de residuos deficientes, y los transforma en envases 100 % reciclados y reciclables. Su objetivo es reducir la contaminación plástica, disminuir las emisiones de CO₂ y mejorar las condiciones laborales de los recolectores de residuos.

La empresa trabaja con socios locales en países como India, Indonesia y Haití para recolectar plástico silvestre de vertederos, playas y vertederos a cielo abierto. Estos residuos a menudo no son reciclables localmente y, de lo contrario, permanecerían en el medio ambiente. Wildplastic garantiza que los recolectores reciban una remuneración justa y trabajen en condiciones éticas.

Una vez recolectado, el plástico se limpia, clasifica y procesa en gránulos en Europa. Estos se utilizan para fabricar productos ecológicos, como sobres de correo y bolsas de polietileno, que se venden a empresas a través de colaboraciones con empresas como OTTO y Hermes.

Wildplastic prioriza la transparencia. A través de su herramienta digital, WILDTRACKER, los clientes pueden rastrear el origen del plástico de cada producto y seguir su recorrido a través del proceso de reciclaje. Esto aporta credibilidad y educa a los usuarios sobre el impacto de sus decisiones.

Los beneficios ambientales incluyen la reducción del uso de plástico virgen y la disminución de las emisiones de carbono. En el ámbito social, el modelo promueve el trabajo digno para los recolectores informales de residuos. Wildplastic opera bajo un modelo de propiedad responsable, que garantiza que las ganancias se reinviertan en la misión en lugar de distribuirse entre los inversores.

En resumen, Wildplastic presenta un modelo de negocio escalable y ético que combina la recolección de residuos, el impacto social y el diseño de productos sostenibles.

Antecedentes y origen

- Wildplastic fue fundada en 2019 en Hamburgo, Alemania, por un grupo de emprendedores, entre ellos Christian Raddatz, Gesa Biermann y Jasper Gabrielsen. La idea surgió al constatar que millones de toneladas de residuos plásticos permanecen sin reciclar, especialmente en países sin sistemas de gestión de residuos eficaces. Wildplastic se centra en este "plástico silvestre", es decir, los residuos plásticos presentes en el medio ambiente, y lo reintroduce en el ciclo de reciclaje.
- En su primer año, la empresa comenzó a colaborar con organizaciones locales de recolección de residuos en India, Indonesia y Haití, centrándose en el abastecimiento ético y el pago justo.

En 2021, Wildplastic lanzó su primer producto: una bolsa de correo 100% reciclada, fabricada con plástico recolectado en estas regiones y procesado en Europa.

El equipo ha crecido hasta contar con aproximadamente 15 empleados y opera bajo un modelo de propiedad responsable, lo que garantiza que el propósito de la empresa siga siendo fundamental y que las ganancias se reinviertan. Wildplastic colabora con empresas reconocidas como OTTO y Hermes, e introdujo su herramienta de transparencia WILDTRACKER en 2022.

Relevancia para el sector artesanal

- El enfoque de Wildplastic es fundamental para el sector artesanal gracias a su enfoque en la reutilización de materiales, la producción ética y el diseño sostenible. Al transformar los residuos plásticos recolectados en productos nuevos y funcionales, Wildplastic demuestra cómo los materiales desechados pueden reutilizarse de forma creativa y responsable: valores fundamentales compartidos por muchos profesionales de la artesanía. Su modelo anima a pequeños productores y diseñadores a replantearse el abastecimiento de materiales, inspirándose en la integración de plásticos reciclados en productos hechos a mano o de producción en lotes pequeños. Esto se alinea con la creciente demanda de productos con conciencia ecológica por parte de los consumidores y apoya los principios de la economía circular en la producción artesanal.

Grupos objetivo

- Clientes comerciales (B2B)
- Consumidores y partidarios conscientes del medio ambiente
- recolectores de residuos



Fuente: <https://wildplastic.com>

Enfoque material: tipo de material de desecho involucrado

Wildplastic se centra en los residuos plásticos recogidos del medio ambiente, específicamente:

- Polietileno de baja densidad (LDPE): comúnmente utilizado en bolsas de plástico y envases de película.
- Polietileno de alta densidad (HDPE): se encuentra en botellas, contenedores y otros embalajes duraderos.
- Polipropileno (PP): se utiliza en diversos bienes de consumo y materiales de embalaje.
- Este “plástico salvaje” proviene de vertederos, calles, playas y basurales no gestionados en países que carecen de sistemas eficaces de gestión de residuos.
- Posteriormente, el plástico recolectado se limpia, se procesa y se convierte en productos 100% reciclados y reciclables.



Fuente: <https://wildplastic.com>

Partes interesadas involucradas

- Recolectores de residuos locales y ONG: participan en la recolección de plástico silvestre y garantizan prácticas laborales justas

Socios comerciales: Empresas como OTTO y Hermes colaboran con WILDPLASTIC para soluciones de embalaje sostenibles

- Consumidores: Compran productos elaborados con plástico silvestre reciclado, apoyando la iniciativa

Profesionales involucrados y sus roles

- Diseñadores de productos
- Gerentes de la cadena de suministro
- Desarrolladores de software
- Especialistas en comunicaciones y marketing
- Socios de impacto
- Oficiales de Sostenibilidad

Conexión de la práctica con las necesidades identificadas en el proyecto

Conocimiento de los materiales de desecho

- Wildplastic demuestra un profundo conocimiento de los materiales al identificar, obtener y procesar diversos tipos de residuos plásticos (p. ej., LDPE, HDPE, PP). Su trabajo muestra cómo distinguir los tipos de plástico utilizables, evaluar su calidad y convertirlos en nueva materia prima: un conocimiento esencial para unas prácticas artesanales y de producción sostenibles.

Habilidades empresariales verdes

- Como empresa con un propósito definido, Wildplastic encarna el emprendimiento ecológico. Combina el impacto ambiental con un modelo de negocio viable, el abastecimiento ético y el desarrollo de productos. Su enfoque enseña cómo lanzar y desarrollar una empresa sostenible: construyendo cadenas de suministro, involucrando a las partes interesadas, gestionando el impacto y creando productos con insumos reciclados; todas ellas habilidades cruciales para los ecoemprendedores emergentes del sector artesanal.

Creatividad y soluciones innovadoras

- Wildplastic transforma los residuos en valor mediante el diseño innovador de productos (por ejemplo, bolsas de correo climáticamente neutras), herramientas de seguimiento transparentes como WILDTRACKER y colaboraciones con grandes minoristas. Su enfoque en soluciones demuestra cómo los desafíos ambientales pueden inspirar innovaciones funcionales, listas para el mercado y escalables, mostrando a los estudiantes cómo diseñar de forma responsable y al mismo tiempo satisfacer las necesidades del mundo real.



Enfoque metodológico para implementar la práctica

Descripción del proceso: instrucciones paso a paso para implementar la práctica

Pasos cortos de implementación

1. Elija residuos plásticos (por ejemplo, LDPE, HDPE).
- Asociarse con coleccionistas éticos en el extranjero.
- Recoger y transportar el plástico.
- Reciclarlo en granulado.
2. Fabricar nuevos productos (por ejemplo, bolsos).
3. Añadir trazabilidad (por ejemplo, herramienta QR).
- Vender a empresas.
- Promocionar y crecer.

Recursos relacionados que se han desarrollado

- WILDTRACKER – Una herramienta digital para rastrear el origen y el recorrido del plástico reciclado.
- Líneas de productos: Bolsas de correo y bolsas de polietileno 100 % recicladas.
- Modelos de asociación: plantillas para colaboración B2B (por ejemplo, con OTTO, Hermes).
- Contenido educativo: publicaciones de blogs e informes de impacto que explican el reciclaje de plástico y el abastecimiento ético.



Fuente: <https://wildplastic.com>



Fuente: <https://wildplastic.com>

Producto final

Bolsas de correo y bolsas de polietileno reutilizables, 100% recicladas y reciclables, fabricadas a partir de residuos plásticos recogidos en entornos no gestionados, diseñadas para embalajes sostenibles en comercio electrónico y venta minorista.

Fuentes de financiación para esta intervención

- Subvenciones iniciales del IFB Hamburgo
- Préstamos del Banco GLS
- Inversiones de Purpose Ventures y otros inversores de impacto

Innovación, métodos o tecnologías novedosas utilizadas

- WILDTRACKER: Una herramienta digital que rastrea el recorrido del plástico desde la recolección hasta el producto, garantizando transparencia y responsabilidad.

Abastecimiento de flujos de residuos no gestionados: recogen plástico directamente de vertederos, playas y calles en regiones sin sistemas formales de gestión de residuos, un enfoque poco común y de alto impacto.



Fuente: <https://wildplastic.com>

Fuente: <https://wildplastic.com>

Obstáculos y desafíos enfrentados

- Suministro inconsistente de regiones con infraestructura deficiente
- Altos costos de transporte para trasladar los residuos a los recicladores
- La falta de alineación de los inversores con los objetivos a largo plazo
- Desafíos técnicos en el procesamiento de plásticos mixtos
- Necesidad de transparencia, resuelta con la creación de WILDTRACKER

Pasos más adelante y planes para el futuro

- WILDPLASTIC tiene como objetivo ampliar su gama de productos, aumentar las colaboraciones con empresas que buscan soluciones de embalaje sostenibles y mejorar su impacto recuperando más plástico silvestre y apoyando a más comunidades de recolectores de residuos.

Impactos clave: ambientales, económicos y sociales

- Los principales impactos de Wildplastic son ambientales, económicos y sociales. En el ámbito ambiental, elimina los residuos plásticos de la naturaleza, reduce las emisiones de CO₂ y la necesidad de plástico virgen. En el ámbito económico, convierte los residuos en productos comercializables, impulsa modelos de negocio circulares y genera ingresos. En el ámbito social, crea empleos justos para los recolectores de residuos, mejora las condiciones laborales y construye cadenas de suministro éticas e inclusivas.

Cualidades y criterios para considerar la práctica efectiva, eficiente, sostenible y transferible

Resumen	
Efectividad: ¿Qué tan bien logra la práctica sus objetivos?	La práctica de WILDPLASTIC demuestra efectividad al reducir significativamente los residuos plásticos ambientales y convertirlos en productos valiosos y completamente reciclables como WILDBAGS. Una Evaluación del Ciclo de Vida indica que sus productos pueden reducir las emisiones de CO ₂ hasta en un 69% en comparación con las bolsas de plástico convencionales.
Eficiencia: ¿Minimiza la práctica el uso de recursos mientras maximiza los resultados?	En términos de eficiencia, WILDPLASTIC minimiza el uso de recursos al utilizar residuos plásticos existentes, reduciendo así la necesidad de materiales vírgenes. Su colaboración con organizaciones locales de recolección asegura un proceso optimizado desde la recolección de residuos hasta la fabricación del producto.
Sostenibilidad: ¿Contribuye la práctica a la protección ambiental, igualdad social y viabilidad a largo plazo?	WILDPLASTIC contribuye a la protección ambiental al eliminar residuos plásticos de los ecosistemas y promover el reciclaje. Socialmente, empodera a grupos marginados al asociarse con recolectores de residuos en países sin sistemas formales de gestión de residuos, proporcionando salarios justos y mejores condiciones laborales.
Transferibilidad: ¿Son transferibles los métodos en diferentes contextos?	El modelo de WILDPLASTIC es adaptable a diversos contextos, especialmente en regiones con alta contaminación plástica y sectores informales de recolección de residuos. Su enfoque de colaboración con organizaciones locales e integración del plástico recolectado en productos reciclables puede replicarse en otros lugares, siempre que haya acceso a asociaciones e infraestructura similares.

Competencias requeridas para la implementación de mejores prácticas

Mapecto de actividades a competencias

Competencias asociadas	
Conocimientos	Tipos de plástico y procesos de reciclaje; diseño sostenible de productos; abastecimiento y logística ética; comunicación y defensa de marca.
Habilidades	Clasificación y procesamiento de plástico; diseño de productos y uso de software; coordinación y negociación en la cadena de suministro; creación de contenido y compromiso público.
Actitudes	Compromiso ambiental, creatividad, responsabilidad ética y pensamiento proactivo centrado en el usuario.

Necesidades de capacitación requeridas para una implementación exitosa

- Las necesidades de capacitación incluyen conocimientos sobre reciclaje de plástico, habilidades en procesamiento y diseño, coordinación de la cadena de suministro y comunicación sobre sostenibilidad, junto con un fuerte trabajo en equipo y conciencia ética.

Lecciones aprendidas

- Construir un modelo sostenible de reciclaje de plástico requiere un compromiso a largo plazo, alianzas éticas y una comunicación transparente. Los desafíos técnicos y la alineación de los inversores son cruciales. La innovación, como las herramientas de trazabilidad, fortalece la confianza y el impacto.

Referencias / enlaces

<https://wildplastic.com/es>
<https://wildplastic.com/es/pages/mission>
<https://wildplastic.com/es/pages/wildtrack>
er <https://purpose-economy.org/content/uploads/purpose-wildplasticcase-study.pdf>



Fuente: